



מכרז מ(2049)2018 - מתן שירותים בתחום המדיה החברתית

שאלות ותשובות

מספר סידורי	עמוד	סעיף רלוונטי במכרז	שאלה	תשובה
1	5	3.3	בסעיף צויין כי הפנייה תהיה אל הציבור, אבל לא פורט באיזו שפה, האם ניתן להשתתף במכרז כמשרד שעונה על כל הדרישות של המכרז אך פונה רק לקהל דוברי רוסית בישראל אשר מהווה חלק גדול ומשמעותי בקרב אוכלוסייה?	למציע צריכה להיות היכולת לנהל את פעילות המשרד במדיה החברתית עבור כל קהל היעד של הביטוח הלאומי, ולא רק עבור חלק מהאוכלוסייה. ראה סעיף 3 במכרז.
2	6	5	במשרדנו לפחות 3 פונקציות מקצועיות בניהול ישיר של לקוח: מנהל אסטרטגיה; מנהל לקוח ומחלקת תוכן; וכותבי תוכן ("מנהל פרוייקט") – מנהלי העמודים ברשתות החברתיות. האם קיימת מניעה בהגשה למכרז זה צוות ניהול פרוייקט ולא רק מנהל פרוייקט בודד?	הסעיף ברור. המציע נדרש להגדיר מנהל פרויקט <u>אחד</u> שיהיה אחראי לנהל בפועל את כלל פעילות המשרד בערוצי המדיה החברתית.
3	6	5.2.4	קיימת סתירה בין האמור בסעיף זה לאמור בפרק 2 סעיף 3.2.1. מתוך ניסיונו המקצועי ובהתייחס לאלגוריתם של פייסבוק מומלץ לא לעלות יותר מפוסט אחד ליום ולכן נבקש לאשר את הסעיף הנ"ל	אין סתירה. על מנהל הפרויקט ליזום לפחות 4 פוסטים בשבוע. פוסטים אלה כלולים בהערכה הכמותית שבסעיף 3.2.1 שבפרק 2. חשוב להדגיש שבסעיף 3.2.1 מדובר בהערכה בלבד, יתכנו דרישות שונות. לאחר הזכייה תיקבע עם הזוכה ישיבת התנעה לכלל הפעילות ובה יסוכמו תדירות העלאת התכנים ויעדים כמותיים נוספים, כפי שכתוב בפרק 2 בסעיף 2.1.
4	6	5.2.7	על פי הסעיף יש צורך במעורבות מנהל הפרויקט באירוע הסברתי / מטעם הדוברות – נבקש להבהיר מהי כמות האירועים החודשית הממוצעת.	מנהל הפרויקט לא יידרש להשתתף פיזית באירועים הסברתיים או מטעם הדוברות. אך הוא יידרש להכיר אותם ולנהל פעילות רלוונטית במדיה החברתית.



מכרז מ(2049)2018 - מתן שירותים בתחום המדיה החברתית

שאלות ותשובות

מספר סידורי	עמוד	סעיף רלוונטי במכרז	שאלה	תשובה
5	6	6.2	נבקש הבהרה לגבי הקידום הממומן בסכום של עד 5,000 ₪. להבנתנו הוא אינו כלול בהצעת המחיר והתשלום הוא בהתאם לביצוע בנוסף למחיר החודשי	נכון, אין לכלול את הפרסום (הקידום הממומן) בסך 5,000 ₪ בחודש (כולל מע"מ) בהצעת המחיר. סכום זה ישולם לפי ביצוע בפועל כפי שמפורט בסעיף 6. עם זאת, על המציע לכלול בהצעת המחיר את דמי הניהול וכל תשלום אחר עבור הפרסום.
6	6	6.2	מהם דמי הניהול בגין היקף המדיה כפי שצוין בסעיף	ראה תשובה לשאלה 5
7	6	7.4	נבקש להוסיף הדדיות לסיום ההסכם.	אין שינוי בתנאי המכרז
8	7	9	עבור מציע ששינה את סוג ההתאגדות מעוסק מורשה לחברה בע"מ בבעלות יחיד נבקש לאשר שתנאי הסף הפיננסיים ותנאי הסף המקצועיים יחשבו למציע באופן מצטבר עבור הפעילות הכוללת בשתי צורות ההתאגדות.	אין שינוי בתנאי המכרז
9	8	9.4.1	נבקש לאשר עמידה בתנאי הסף גם למציעים שהמחזור הכספי שלהם עבור השנתיים האחרונות (השנים 2017, 2018) היה מעל 800,000 ₪ לשנה. בחישוב מצטבר סכום זה גדול מהדרישה המקורית למחזור של 500,000 ₪ לשנה במשך 3 שנים.	אין שינוי בתנאי המכרז



מכרז מ(2049)2018 - מתן שירותים בתחום המדיה החברתית

שאלות ותשובות

מספר סידורי	עמוד	סעיף רלוונטי במכרז	שאלה	תשובה
10	8	9.5.3	הפעילות במדיה החברתית כוללת בדרך כלל מספר שירותים: יעוץ שיווקי, פעילות תוכן, קמפיינים וקידומים ממומנים, וכן, הפקת סרטונים ושידורי לייב. בהתייחס להיקף התקשרות מעל 100,000 ש"ח, ברצוננו לציין כי בפרויקטים שונים שלנו היקף הפעילות של הלקוח היה מעל סכום זה והמציע תיכלל את כל הפעילות לכל השירותים, אך הלקוח שילם ישירות את סכומי הפרסום למדיות וחברות ההפקה. בהתאם נבקש לאשר עמידה בתנאי הסף עבור היקף הפרויקט ולא היקף ההתקשרות הישירה עם המציע.	אין שינוי בתנאי המכרז
11	8	9.5.3	בסעיף זה לצורך עמידה בתנאי הסף נבקש לאשר התקשרות עבור שנה רצופה או התקשרות בהיקף של 100,000 ₪ ולא לחייב עמידה בשניהם לכל גוף	אין שינוי בתנאי המכרז
12	11	14	ביטוח - האם נדרש המציע לחתום על כלל טפסי קיום הביטוחים לפני הזכיה?	ראה סעיף 14.1.
13	14	20.4.1.2	בסעיף זה לצורך מתן ניקוד בציון האיכות נבקש לאשר גם מתן שירותים בהיקף של 50,000 ₪ לכל גוף	אין שינוי בתנאי המכרז
14	14	20.4.1.2	נבקש הבהרה לגבי סעיף זה שכן להבנתנו נדרשת התקשרות עם כל גוף במהלך 5 השנים האחרונות בהיקף מצטבר של 100,000 ₪.	הסעיף ברור. הניקוד יינתן עבור כל גוף נוסף (מעבר לגופים הנדרשים בתנאי הסף) שעבורו סיפק המציע שירותי מדיה חברתית ב-5 השנים האחרונות, בהיקף של 100,000 ₪ לפחות בממוצע לשנה , ולא בהיקף מצטבר.
15	14	20.4.1.2	בסעיף זה לצורך מתן ניקוד בציון האיכות נבקש לאשר ניסיון מצטבר של המציע ושל מנהל הפרויקט מטעמו באספקת שירותים דומים לשירותים נשואי מכרז זה במקרים שבהם ניתנו על ידיהם שירותים ללקוחות שונים.	אין שינוי בתנאי המכרז



מכרז מ(2049)2018 - מתן שירותים בתחום המדיה החברתית

שאלות ותשובות

מספר סידורי	עמוד	סעיף רלוונטי במכרז	שאלה	תשובה
16	16	20.4.4	תכנית עבודה - האם תכנית העבודה אמורה להישלח יחד עם המכרז במעמד ההגשה או שהן מוגשות רק בשלב הפרזנטציה?	יש להגיש את תכנית העבודה במעטפה א' לפי סעיף 17.2.1 שבפרק 1 למכרז. המציע צריך לכלול בתכנית, את כל המסמכים שבסעיף 20.4.4.3 למעט מקרה הבוחן שיישלח רק למציעים שיעברו את תנאי הסף ויוזמנו לפרזנטציה. מקרה הבוחן יישלח לפחות 5 ימים לפני מועד הפרזנטציה לכתובת המייל של המציע כפי שהיא תופיע בטופס הגשת ההצעה.
17	16	20.4.4.1	תכנית עבודה – באם צריך לצרף את תכנית העבודה להצעה – האם הכוונה לצרף בתור נספח א' 11 למכרז במעטפה א' או לצרף להצעת מחיר במעטפה א'?	ראה תשובה לשאלה 16
18	16	20.4.4.3	נא הבהירו מה מהמצוין בסעיף זה יש להגיש היות ועל פי המצוין במסמכי המכרז, מקרה הבוחן ישלח רק לאחר מכן.	ראה תשובה לשאלה 16
19	16	20.4.4.3.4	נא הבהירו האם לאחר מעבר תנאי הסף ישלח מקרה בוחן (בריף) להצגה בפרזנטציה או שעלינו להכין תכנית פעולה ולהגישה יחד עם המסמכים לעמידה בתנאי הסף טרם קבלת בריף ייעודי?	ראה תשובה לשאלה 16
20	16	20.4.4.3.4	מקרה הבוחן - באיזה אופן ומתי יקבלו מציעים את מקרה הבוחן?	ראה תשובה לשאלה 16
21	17	20.5.3	בהתייחס לסעיף זה נבקש לקבל דוגמה מספרית או נוסחה לחישוב של הדירוג היחסי בין ההצעה הנמוכה ביותר לשאר ההצעות שיהיו גבוהות ממנה	$\frac{100 \times \text{הצעת המחיר הנמוכה ביותר}}{\text{הצעת המחיר הנבדקת}} =$
22	18	23.2	האם נדרשת הערבות להישלח עם המכרז לפני הזכייה?	לא. הזוכה יגיש את ערבות הביצוע לביטוח הלאומי רק לאחר הזכייה במכרז, כאמור בסעיף 23.2. עם זאת מובהר כי בהתאם לסעיף 11.5 בפרק 1 למכרז, יש לחתום על כל מסמכי המכרז בשולי כל עמוד.



מכרז מ(2049)2018 - מתן שירותים בתחום המדיה החברתית

שאלות ותשובות

מספר סידורי	עמוד	סעיף רלוונטי במכרז	שאלה	תשובה
23	20	2.2	הובהר כי יש צורך בעבודה בימי שישי, ערבי חג, מוצאי שבת ועתות חירום. נא הבהירו האם העבודה בימים אלו הינה בתשלום נוסף.	הצעת המחיר צריכה לכלול את כל שעות הפעילות המפורטות.
24	20	2.2	האם שעות הזמינות המצוינות בסעיף הינן שעות העבודה המוגדרות? באם לא, מהם שעות העבודה המוגדרות? ומה הכוונה בזמינות? האם זמינות מידית או תוך מספר נקוב של שעות? האם בשעות החריגות משעות העבודה המקובלות (לאחר השעה 17:00, בימי שישי עד כניסת השבת ומצאת השבת) ניתן לעשות תורנות בין כותבי התוכן של המשרד במענה לפניות הגולשים והעלאת תוכן?	שעות הזמינות המוגדרות בסעיף זה, הן שעות שבהן המציע יוכל לבצע את כל השירותים הנדרשים במכרז זה. המכרז לא מגדיר למציע מה כוח האדם הדרוש, אלא רק את השירותים אותם הוא נדרש לספק.
25	20	3.1.1	האם בתמחור ההצעה יש לקחת בחשבון ניהול של עמוד פייסבוק אחד?	לא, יש לקחת בחשבון הקמה ותפעול של עמוד פייסבוק ראשי עבור המוסד לביטוח לאומי, וכל עמוד נוסף שיוקם בעתיד עבור הפעילות של הביטוח הלאומי במדיה החברתית.
26	20	3.1.2	נבקש להחריג מהצעת הריטיינר החודשי את הסעיף הנ"ל, היות והעבודה שצויינה דורשת איפיון מיוחד ובריף לטובת תמחור מדויק.	אין שינוי בתנאי המכרז
27	20	3.1.2	האם הכוונה למסנג'ר חכם של פייסבוק?	המציע לא יידרש להקים מסנג'ר חכם עבור הביטוח הלאומי. אך כן יתבקש לקשר בין עמוד הפייסבוק לעמוד פניות באתר הביטוח הלאומי, כדוגמת עמוד זה: https://www.btl.gov.il/About/contact_us/Pages/form.aspx
28	20	3.2.1	נבקש לקבל הבהרה והערכה לגבי כמות האינפוגרפיקות ושידורי הווידאו הנדרשים שכן פעילות זאת דורשת היערכות שונה ותמחור בהתאם לכמות המצופה לביצוע	כ-5 אינפוגרפיקות בחודש וכ-2 שידורי וידיאו לייב בחודש. מדובר בהערכות בלבד, יתכנו דרישות שונות.



מכרז מ(2049)2018 - מתן שירותים בתחום המדיה החברתית

שאלות ותשובות

מספר סידורי	עמוד	סעיף רלוונטי במכרז	שאלה	תשובה
29	20	3.2.1	על פי הסעיף יש צורך בהעלאת 10 פוסטים לפחות בשבוע ואילו על פי סעיף 5.2.4 בעמוד 6 צוין שעל מנהל הפרויקט ליזום כ-4 פוסטים בשבוע. האם 4 הפוסטים שמנהל הפרויקט מתבקש ליזום מהווים חלק מסך ה-10 או בנוסף? נשמח להבהרה בנושא.	ראה תשובה לשאלה 3
30	20	3.2.1	על פי הסעיף יש צורך בהעלאת 10 פוסטים בשבוע לפחות מדי שבוע. האם הפוסטים שמתפרסמים מקודמים במסגרת תקציב הקידום? במידה וכן – מניסיונו אנו ממליצים הינה לקדם פוסט במינימום 1000 ש"ח (לא כולל מע"מ) על מנת לוודא אפקטיביות ועל כן נשמח להבהרה בנושא.	אין שינוי במכרז. כמו כן, הביטוח הלאומי יכול לבצע פרסום ממומן נוסף, שלא באמצעות המציע.
31	21	3.2.9	נא ציינו מהי תדירות משוערת	כ-2 שינויי עיצוב בחודש. מדובר בהערכה בלבד, יתכנו דרישות שונות.
32	21	4.2.1	מה כמות הפוסטים הדרושה בחודש? אנא העבירו הערכה לכמות פוסטים דרושה	כ-20 פוסטים באינסטגרם בחודש. מדובר בהערכה בלבד, יתכנו דרישות שונות.
33	21	5.1.1	מה כמות הסרטונים הדרושה בחודש? אנא העבירו הערכה לכמות הסרטונים הדרושה	העלאה של כ-5 סרטונים בחודש. מדובר בהערכה בלבד, יתכנו דרישות שונות.
34	21	5.1.3	נבקש הערכה לגבי מספר הסרטונים בחודש הדורשים עריכה	כ-2 בחודש. מדובר בהערכה בלבד, יתכנו דרישות שונות.
35	22	6	האם קיימת מערכת ניטור שיח למוסד לביטוח לאומי שאליה ניתן להתחבר או שיח להצטייד במערכת לניטור שיח מטעם המציע?	יש להצטייד במערכת ניטור שיח מטעם המציע.



מכרז מ(2049)2018 - מתן שירותים בתחום המדיה החברתית

שאלות ותשובות

מספר סידורי	עמוד	סעיף רלוונטי במכרז	שאלה	תשובה
36	22	6.1	נבקש הבהרה האם המציע נדרש לבצע התקשרות עם חברה לניטור השיח ברשתות החברתיות, או שקיימת התקשרות לביטוח הלאומי עם ספק מתאים והמציע צריך לתפעל את ההתקשרות ולבצע את הניטור בפועל	ראה תשובה לשאלה 35
37	22	7.1	האם תקציב הפרסום 5,000 ש"ח הוא לכל מדיה בנפרד או יחד?	לכל המדיה ביחד
38	22	8	נבקש לקבל הבהרה אם הפעילות מסוג זה בשפות נוספות תהיה בתוספת תשלום ומה היקף הפעילות הנדרש	הבהרה לסעיף 8: הביטוח הלאומי מעסיק מתרגמים שאחראים על תרגום אתר האינטרנט של הביטוח הלאומי והפרסומים השונים לשפות כמו ערבית, רוסית, אנגלית, צרפתית וכדומה. למציע צריכה להיות האפשרות הטכנית לכלול את התרגומים שיעביר לו הביטוח הלאומי בתוכן שהוא מפיק בהתאם למפורט בפרק 2 של המכרז.
39	22	8	האם הספק הזוכה נדרש ליצר תכנים שאינם בשפה העברית? במידה וכן האם עלות התרגומים תתומוחר בנפרד מהעלות החודשית או שהיא צריכה להיות חלק מהעלות החודשית? במידה וכן, אנא תנו עומדן לכמות התרגומים הנדרשת בממוצע בחודש.	עם זאת, במקרים בהם יש צורך בהעלאת תוכן בזמנים בהם המתרגמים של הביטוח הלאומי אינם זמינים, למציע תהיה האפשרות לתרגם את התוכן. ההערכה היא כי המציע יידרש לתרגם כ-20% מהתוכן. מדובר בהערכה בלבד, יתכנו דרישות שונות. הצעת המחיר צריכה לכלול את השירות לפי סעיף 8 שבפרק 2.
40	22	8.1	האם מדובר על תרגום פוסטים שעולים בפייסבוק ואינסטגרם או פוסטים ייעודים בשפות נוספות?	ראה תשובה לשאלות 38 ו-39. התרגום יכול להיות גם עבור תוכן קיים וגם עבור תוכן ייעודי.



מכרז מ(2049)2018 - מתן שירותים בתחום המדיה החברתית

שאלות ותשובות

מספר סידורי	עמוד	סעיף רלוונטי במכרז	שאלה	תשובה
41	22	8.1	נבקש להחריג שפות בסכומים למעט עברית ואנגלית.	אין שינוי בתנאי המכרז
42	22	9	נבקש לקבל דו"ח לדוגמא.	אין דו"ח לדוגמה. פורמט הדו"ח ייקבע בישיבת ההתנעה לכלל הפעילות.
43			האם יש להכניס את התמחור להסכם לפני הזכיה או רק לחתום בסוף ההסכם?	לא. אין להכניס את התמחור להסכם לפני הזכייה. על הצעת המחיר להיות מוגשת במעטפה נפרדת כאמור בסעיף 17.2.
44			נא הבהירו מה התגמול עבור עבודות חד פעמיות ויוצאות דופן כגון הקמת עמודים חדשים, שאין הגיון בהכללתם בריטיינר חודשי	הצעת המחיר צריכה לכלול את כל השירותים שבמכרז זה. ראה סעיף 13 במכרז.