



דו"ח סופי למחקר בנושא:

שימוש בחומרים והגדרה עצמית של התמכרויות

בקרב מתבגרים בישראל – מחקר לאומי

פרופ' יניב אפרתי

הפקולטה לחינוך, אוניברסיטת בר אילן

Email: yaniv.efrati@biu.ac.il

ORCID <https://orcid.org/0000-0003-3176-3708>

המחקר מומן ע"י קרן המחקר של הביטוח הלאומי

דצמבר 2024

תקציר

בעשורים האחרונים אנו עדים על התנהגויות ממכרות הרווחות בקרב בני נוער. עוד ועוד דיווחים מהשדה החינוכי מעלים את הקשיים של מתבגרים סביב התפתחותן של התנהגויות אלו. התמכרויות בקרב בני נוער מתבטאות בשתי התנהגויות מרכזיות: שימוש בחומרים (אלכוהול, טבק, גראס וקוקאין) והתמכרויות התנהגותיות (רשתות חברתיות, משחקי רשת, הימורים, אוכל, קניות ומין). במאמר מובאים ממצאים הקשורים לשכיחות ותדירות של ההתנהגויות הממכרות על פי מאפייני מגדר, גיל, מצב כלכלי, דתיות ומגזר יהודי וערבי. כמו כן מוצגים ממצאים הקשורים לחומרת ההתנהגויות הממכרות על פי אותם מאפיינים שנבדקו בשלב הראשון. אוכלוסיית המחקר כללה 6,849 נוער ישראלי בגילי 12–18, בהם 2,776 בנים (41%) ו-4,074 בנות (59%). ממצאי המחקר מסייעים להבין את מקומן של התנהגויות ממכרות בקרב מתבגרים בישראל ועשויים לשמש בסיס לעבודה עם תלמידי חטיבת ביניים ותיכון. המחקר ממליץ על תוכניות מניעה והתערבות המבוססות על הגישה האקולוגית למניעתן של התנהגויות סיכון והתמכרויות.

סקירת ספרות

מתבגרים נמצאים קשורים לרמות גבוהות של נטייה לסיכונים והתנהגויות מסוכנות כמו התמכרויות לחומרים והתמכרויות התנהגויות (Ciranka & van den Bos, 2021; Van Rooij et al., 2014). התמכרויות אלו עשויות להביא לחוסר שליטה, פגיעה תפקודית בחיי היום יום, עדיפות גוברת והולכת של שימוש בחומר או התנהגות מסוימת והחרפת השימוש למרות ההשלכות השליליות והמסוכנות שיש לשימוש ולהתנהגויות אלו (Brand et al., 2022; Zou et al., 2017). שימוש בחומרים ושימוש בעייתי במסכים, הימורים, אוכל קניות ומין במהלך גיל ההתבגרות נפוצים ומדאיגים כאחד בשל ההשפעות השליליות האפשריות על הפן החברתי, הרגשי, הקוגניטיבי, הפיזי והאקדמי (Halladay et al., 2020; Liu et al., 2022; Efrati et al., 2023). מה גם ששימוש בחומרים בגיל צעיר ושימוש בחומרים רבים יחד מנבאים בעיות והפרעות בשימוש בחומרים או התמכרויות התנהגויות בשלבים מאוחרים יותר (Coelho et al., 2024; Hunt et al., 2024). התערבויות מוקדמות יכולות להפחית את הסיכון לבעיות הקשורות לשימוש בסמים והתמכרויות התנהגויות (McLellan et al., 2022; Vidal, & Meshi, 2023), אך בפועל מתבגרים כמעט ולא פונים לעזרה (Liahaugen Flensburg et al., 2023; Bowden-Jones et al., 2022).

מעטים המחקרים שנעשו באשר לשכיחותם של השימוש בחומרים והתמכרויות התנהגויות בקרב מתבגרים בישראל. עם זאת, על פי סקר HBSC של הראל פיש (2023), אחוז התלמידים מכיתה ז'-י"ב שהתנסו אי פעם בסיגריות הוא 13.4% במגזר היהודי לעומת 13.6% במגזר הערבי. באשר לאלכוהול, אחוז התלמידים ששתו חמש מנות אלכוהול בתוך מספר שעות, לפחות פעם אחת בשלושים הימים האחרונים, היה 16.7% במגזר היהודי לעומת 6.3% במגזר הערבי. באשר לשימוש אי פעם בגראס, נמצא כי 9% במגזר היהודי השתמשו בגראס לעומת 7% במגזר הערבי. ובאשר לשימוש בעייתי ברשת החברתית, 14.9% במגזר היהודי דיווחו על שימוש כזה לעומת 16.7% במגזר הערבי.

מחקר נוסף שנערך בקרב 2,074 מתבגרים יהודים בישראל בימי קורונה מצא כי מתבגרים דיווחו על הגדרה עצמית של התמכרויות לרשתות חברתיות (70%), לקניות (46%), לאכילה מוגזמת (34%), למשחקים (30%), להתנהגות הקשורה למין (15%), לחומרים פסיכואקטיביים (31%, כולל אלכוהול, טבק, חשיש וקוקאין) ולהימורים (3%) (Efrati & Spada, 2022). יתר על כן, מצאו אפרתי וספאדה (2022) שמתבגרות דיווחו על התמכרות לשופינג, אוכל ורשתות חברתיות,

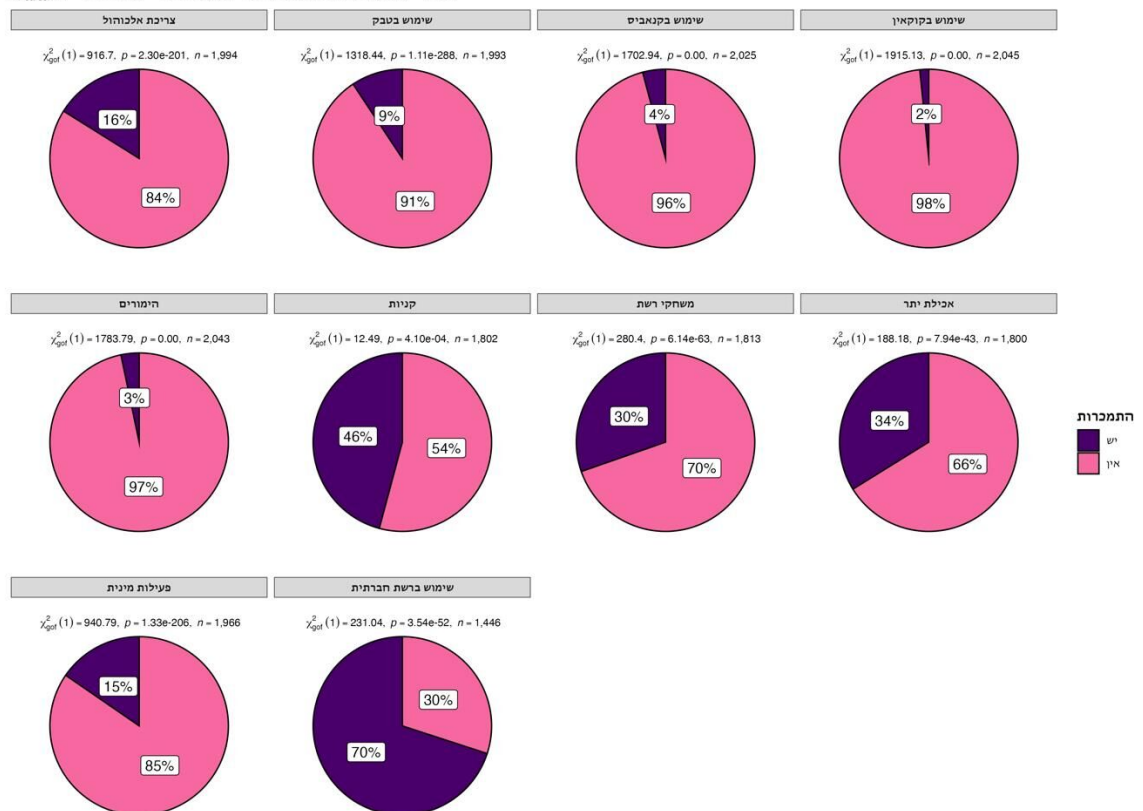
ואילו מתבגרים בנים דיווחו על התמכרות לחומרים פסיכואקטיביים, הימורים, משחקים ומיניות.
נמצאו גם הבדלים בשימוש לפי גיל ורקע סוציאקונומי.

תרשים 1: דיווח על אחוזי ההתנהגויות בקרב מתבגרים בישראל בימי קורונה (Efrati &

(Spada, 2022

התמכרות

$\chi^2_{\text{Pearson}}(9) = 4448.15, p = 0.00, \hat{V}_{\text{Cramer}} = 0.48, CI_{95\%} [0.47, 0.50], n_{\text{obs}} = 18,927$



$\log_e(BF_{01}) = -\text{Inf}, \hat{V}_{\text{Cramer}}^{\text{posterior}} = 0.48, CI_{95\%}^{\text{posterior}} [0.47, 0.50], R_{\text{Gelman-Dickey}} = 1.00$

הסבר לתרשים: ההגדרות העצמיות של המשתתפים להתמכרויות השונות באחוזים: רשתות חברתיות (70%), פעילות מינית (15%), אכילת יתר (34%), משחקי רשת (30%), קניות (46%), הימורים (3%), קוקאין (2%), קנאביס (4%), טבק (9%) וצריכת אלכוהול (16%).

להלן אתמקד בשימוש הבעייתי של בני נוער ברשתות החברתיות שכפי שנראה רווח מאוד. שימוש בעייתי ברשת החברתית מאופיין בדפוסי התערבות מפריעים של מדיות מקוונות (כגון אינסטגרם

וטיקטוק). שימוש זה פוגע בפן האישי, החברתי, התעסוקתי והחינוכי של בני הנוער, ועשוי להביא אותם למצוקה פסיכולוגית (Kuss & Griffiths, 2011; Wise et al., 2010). אומנם אמצעי המדיה החברתית משמשים תפקידים מכריעים בשיתוף מידע ובבניית קהילות ללא גבולות מרחביים או זמניים (Carlson et al., 2016; Savci et al., 2020), אך שימוש מופרז או בעייתי עלול לסכן מאוד את הבריאות הנפשית והפיזית, בייחוד את זו של בני הנוער (Office of the Surgeon General, 2023; Shannon et al., 2022).

בדיון על התמכרות בקרב בני נוער אפשר להשתמש בשתי שפות: "שפה חברתית" ו"שפת הבריאות נפשית". שפה חברתית, השכיחה בחברה ובמדיה המקוונת, לעיתים נוטה להפוך חוויות יומיומיות לפתולוגיות מדי (Billieux et al., 2015). היא מאפשרת לבני נוער לחקור את עצמם ולהגדיר את עצמם או אחרים כמכורים הרוצים להיפטר מהתנהגותם התמכרותית. לפיכך הבעייתיות של השפה החברתית היא שבני נוער יכולים להגדיר את עצמם כמכורים גם כאשר מדידות קליניות מובהקות מסתייגות מכך. לעומת זאת, בני נוער עשויים שלא לזהות כי הם סובלים מהתמכרות קלינית מוגדרת, והתפיסה השגויה הזו עלולה להוביל לאי קבלת אחריות עצמית בשל הסתמכות על בקרה חיצונית ולא פנימית. "שפת הבריאות נפשית" משמשת בדיונים על התמכרות במחקרים ובהגדרת קריטריונים קליניים לאבחון וטיפול מקצועי בהתמכרות. לצד השימוש במונחים של "שפה חברתית" או שפה של "בריאות נפשית", המחקר הנוכחי שופך אור נוסף על ההיבטים הסובייקטיביים העצמיים של ההתמכרות במסגרת גישה אפידמיולוגית בקרב בני נוער בישראל. המחקר מתבסס על הגישה האפידמיולוגית המתייחסת לתודעה עצמית של הנערים מהאוכלוסייה הכללית בישראל ובוחן סימני אזהרה נפוצים ותסמינים של שימוש בחומרים ושל התנהגות בעייתי (Walsh et al., 2020).

השערת המחקר היא שימצאו הבדלים בתדירות השימוש ובחומרת הסיכון לשימוש בחומרים והתמכרויות התנהגותיות על פי מגדר, דת, דתיות, מעמד סוציאקונומי, הגירה וגיל.

שיטת המחקר

משתתפים

המחקר כלל 6,849 בני נוער ישראלים שגיליהם בין 12–18, בהם 2,776 בנים (41%) ו-4,074 בנות (59%) (ממוצע = 15.92, סטיית תקן = 1.27). רוב המשתתפים היו יהודים (5,691, 83%), אחריהם מוסלמים (972, 14%), נוצרים (71, 1%), דרוזים (19, 0.3%) ואחרים (96, 1.4%). רוב המשתתפים (95%) הגדירו את עצמם כישראלים. מצב סוציאקונומי דווח כ"רע מאוד" על ידי 27 משתתפים (0.4%), "רע" על ידי 297 (4.3%), "טוב" על ידי 4,149 (61%) ו"טוב מאוד" על ידי 2,376 (35%).

השייכות הדתית של המשתתפים – היהודים והערבים – התחלקה בין 2,562 (37%) שהגדירו את עצמם כדתיים, 2,061 (30%) כמסורתיים, 2,075 (30%) כחילוניים ובין 151 (2.2%) שהגדירו את עצמם כחרדים (רק בקרב המשתתפים היהודיים). השפה של רוב המשתתפים (5,328, 78%) הייתה עברית, ואילו 1,520 (22%) דיברו שפות שאינן עברית. בנוגע לנטייה מינית, 5,311 (88%) הגדירו את עצמם כהטרוסקסואלים, 228 (3.8%) כהומוסקסואלים ו-492 (3.8%) כאחרים.

תיאור כלי המחקר

על המשתתפים היה לדרג ולסמן את המשתנים האלה:

- 1. משתנים סוציו-דמוגרפיים:** קבוצת גיל (12–14, 15–17, 18+), מין ביולוגי (זכר, נקבה), דת (יהודים, מוסלמים, נוצרים, דרוזים ואחרים) זרם דתי (חילוני, מסורתי, דתי וחרדי), הגירה (ישראלי, מהגר), מעמד סוציאקונומי (מחולק לסולם של טוב מאוד, טוב, רע, ורע מאוד) ונטייה מינית.
- 2. שכיחות התנהגויות:** צריכת אלכוהול, צריכת טבק, צריכת קנאביס, צריכת קוקאין, הימורים, ריבוי קניות, ריבוי משחקי רשת, אכילת יתר, פעילות מינית ושימוש ברשתות חברתיות. הסולם נע מ-0 (כלל לא) עד 11 (יותר משבע פעמים בשבוע). השאלון זמין בשפות עברית וערבית.
- 3. התמכרויות לחומרים והתמכרויות התנהגויות** (SSBA; Schluter et al., 2018): שאלון זה מודד התמכרויות באוכלוסייה הכללית. הוא מורכב מארבעה פריטים של דיווח עצמי, שכל אחד מהם מסמן מעורבות בעייתית פוטנציאלית ("עשיתי זאת יותר מדי"; "כשהתחלתי, לא יכולתי לעצור"; "הרגשתי שאני חייב לעשות זאת כדי לתפקד"; "המשכתי לעשות זאת, למרות שזה גרם לבעיות"), שניתנו לכל אחד מארבעת החומרים (אלכוהול, טבק, קנאביס וקוקאין) ושש התנהגויות (הימורים, קניות, משחקי וידאו, אכילה, פעילות מינית ועבודה¹). המשתתפים קיבלו גם הגדרות קצרות לכל התנהגות ונדרשו להעריך כל התנהגות על פי תדירותה בשנה האחרונה בסולם ליקרט בן 5 דרגות: 0 = אף פעם, 1 = לא הרבה מהזמן, 2 = חלק מהזמן, 3 = רוב הזמן, 4 = כל הזמן. ניתנו הגדרות קצרות לכל התנהגות. נמדד ניקוד ממוצע לארבעת השאלות; משתתפים שקיבלו ניקוד ממוצע של 2 ומעלה נחשבו לסובלים מהתמכרות. התקינות הפנימית של השאלון במדגם זה הייתה 0.84 לצריכת אלכוהול, 0.93 לשימוש בטבק, 0.90 לשימוש בקנאביס, 0.89 לשימוש

¹ מכיוון שהמחקר עוסק בנוער, שונתה ה"עבודה" ל"רשתות חברתיות" בהתבסס על מחקר קודם (Efrati & Spada, 2022).

בקוקאין, 0.88 להימורים, 0.86 לריבוי קניות, 0.89 לשימוש מרובה במשחקים, 0.90 לאכילת יתר, 0.91 לפעילות מינית ו-0.85 לשימוש בעייתי ברשתות חברתיות.

הליך

המחקר הוצג למשתתפים כפרויקט מחקר על התמכרות בקרב נוער ישראלי (יהודי וערבי) מאזורים שונים בישראל (בנים ובנות, חילוניים ודתיים מכל רחבי הארץ). השאלונים הועלו ליישומון קוואלטריקס והופצו בעזרת מספר עוזרי מחקר. הפנייה הראשונית הייתה להורים בלבד, ורק לאחר שנתנו את הסכמתם, נשלח קישור לסקר המקוון למשתתף ששומר על אנונימיות. המשתתף חתם על כתב הסכמה שהוריהם מאשרים להשתתף במחקר (שאלת חובה), ורק אחר כך הם יכלו לגשת לשאר השאלונים שהוצגו בסדר אקראי. השאלונים הותאמו לכל דובר בשפתו – בשפה העברית לנוער היהודי ובשפה הערבית לנוער המוסלמי, הנוצרי והדרוזי. בסיום מילוי השאלון הנערים או הנערות קיבלו הפניה למרכזי סיוע אם השאלון עורר בהם רגשות או מחשבות מורכבות. השאלון הועבר במהלך מלחמת חרבות ברזל מנובמבר 2023 עד יולי 2024 בישראל. הליך זה אושר בוועדת הביקורת המוסדית ובמשרד המדען הראשי במשרד החינוך.

ניתוח נתונים

הניתוחים בוצעו על 6,849 בני נוער ישראלים. לפני הניתוחים העיקריים, נבדקה ההתפלגות הנורמלית של כל מדדי המחקר המרכזיים באמצעות סדרת מבחני נורמליות של אנדרסון-דרלינג. מצאנו שכל המדדים סטו במידה ניכרת מהתפלגות נורמלית (כל $A > 3.17$ וכל $p < 6.07 \times 10^{-8}$ או נמוך יותר). בהתאם לכך, השתמשנו בסטטיסטיקה שאינה פרמטרית בניתוחים העיקריים. נוסף על כך, 11.66% מהנתונים היו חסרים (עם 264 דפוסים שונים של נתונים חסרים). סוג הנתונים החסרים זוהו באמצעות מבחן $\text{Jamshidian and Jalal's Missing Completely At Random}$ (MCAR) הלא פרמטרי. התוצאות הצביעו על הנתונים האלה: $\text{Missing At Random (MAR)}$ מדיאן $\chi^2(64)$ של $\text{Hawkins} = 571.51$, $\text{pmedian} = 1.48 \times 10^{-82}$ של T של אנדרסון-דרלינג = 38.93, $\text{pmedian} = 0.042$. בהתאם לכך, הנתונים החסרים טופלו באמצעות השלמת נתונים מרובים (Multiple Imputations) באמצעות חבילות R של mice ו-micemd עם 12 מערכי נתונים שלמים, התואמים לאחוז הנתונים החסרים.

בתחילה בוצעה סדרת קורלציות של ספירמן כדי לבדוק את הקשרים בין המדדים של **חומרת**

ההתנהגויות הממכרות (צריכה של אלכוהול, טבק, קנאביס וקוקאין; ריבוי הימורים, קניות

ומשחקי רשת; אכילת יתר; פעילות מינית ושימוש ברשתות חברתיות). בקבוצת ניתוחים נפרדת נבדקה הקורלציות בין תדירות ההתנהגויות הללו. כדי להתמודד עם השוואות מרובות בשתי קבוצות הניתוחים, הוחלה שיטת הולם-בונפרוני להתאמת רמות המובהקות של הקורלציות. בהמשך לכך, חושבה **תדירות השימוש** בפעילויות השונות. תדירויות אלו דווחו בנפרד לפי מגדר (בנים, בנות), דת (יהודים, מוסלמים), מדינת לידה (ישראל, מהגרים), רמת דתיות (חילוני, מסורתי, דתי, חרדי) ומעמד סוציאקונומי (טוב מאוד, טוב, רע, רע מאוד) וגיל (12–14, 15–17, ו-18). להערכת ההבדלים המובהקים השתמשנו בבדיקות כי-בריבוע. לתיקון בדיקות מרובות, הוחל שיעור גילוי כוזב (FDR) של 5% באמצעות ערכי q , כדי לשלוט בשגיאות מסוג I באנליזות אלו. כמו כן, חושבו רווחי ביטחון של 95% לכל הערכים באמצעות שיטת וילסון עם תיקון רציפות כדי להבטיח הערכות מרווח מדויקות ואמינות, בייחוד לדגימות בינוניות וקטנות. כפי שנהוג, השתמשנו בהבדל הממוצע המתוקן (SMD) כדי לכמת את גודל ההשפעה בין שני מדדים קטגוריאליים, בעזרת סטנדרטיזציה של ההבדל ביחס לסטיית התקן המשולבת שלהם. SMD של 0.2 או פחות מציין השפעה קטנה, סביב 0.5 מציין השפעה בינונית, ו-0.8 או יותר מציין השפעה גדולה. בבדיקות המערבות קטגוריות עם יותר משתי קבוצות, נעשה שימוש בבדיקת עצמאות נומינלית כשיטת אחר-כך לזיהוי הבדלים מובהקים בעת שליטה בבדיקות מרובות. לאחר מכן, בוצעו אנליזות דומות לאפיון התדירות של משתתפים בסיכון גבוה לסוגי ההתמכרות הנבדקים במחקר זה. כמו כן, נבדקה התדירות הגבוהה לקטגוריות רחבות יותר, כולל הפרעות שימוש בחומרים (SUD) והתמכרויות התנהגויות. תדירויות אלו דווחו בנפרד לפי מגדר, דת, מדינת לידה, רמת דתיות, מצב סוציאקונומי וגיל. להערכת ההבדלים המובהקים, השתמשנו בבדיקות כי-בריבוע. לתיקון בדיקות מרובות, הוחל שיעור גילוי כוזב (FDR) של 5% באמצעות ערכי q . רווחי ביטחון של 95% חושבו לכל הערכים באמצעות שיטת וילסון עם תיקון רציפות, וגודל ההשפעה הוערך באמצעות הפרש ממוצע מתוקן (SMD) במקרה הנדרש.

ממצאים ודיון

דפוסיים של קשרים בין חומרת התנהגויות ממכרות לבין תדירות התנהגויות ממכרות בקרב בני-

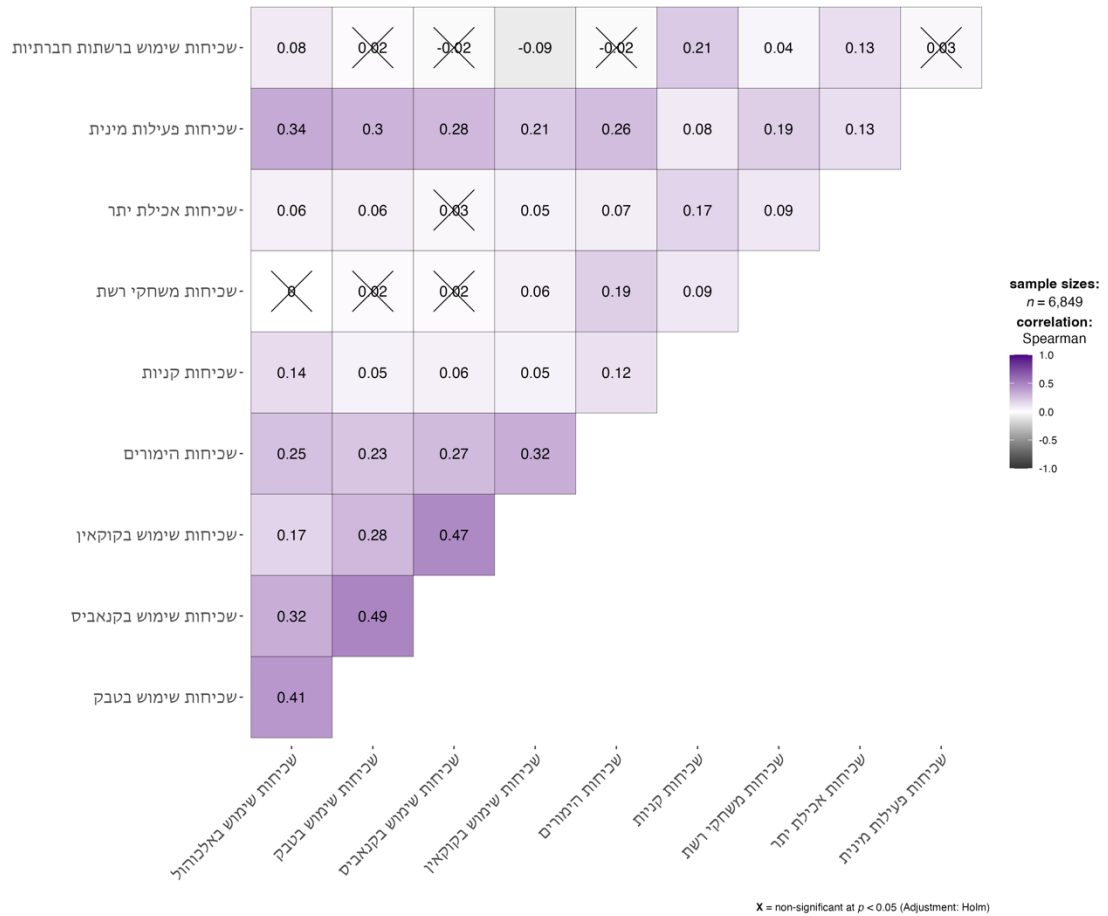
נוער ישראלי

הקשרים בין חומרת ההתמכרויות לתדירותן בקרב נוער ישראלי וכן הדפוסיים של הקשרים הללו מוצגים באיורים 1 ו-2. הניתוחים הראו שחומרות כל ההתנהגויות הממכרות—שימוש באלכוהול, טבק, קנאביס, קוקאין, הימורים, קניות, משחקים, הפרעות אכילה, פעילות מינית ושימוש ברשתות חברתיות—היו קשורות באופן חיובי ומובהק. ממצאים אלו מצביעים על כך שחומרה

גבוהה יותר בהתנהגות מסוימת מקושרת לחומרה גדולה יותר בהתנהגויות הממכרות אחרות. כמו כן, ההתנהגויות המבוססות על חומרים (אלכוהול, טבק, קנאביס, וקוקאין) הציגו קורלציות חזקות יותר בתוך הקבוצה לעומת קורלציות עם התמכרויות התנהגויות (הימורים, קניות, משחקים, אכילת יתר, פעילות מינית, ושימוש ברשתות חברתיות). באופן דומה, הקשרים בין התמכרויות התנהגויות היו חזקים יותר בתוך הקבוצה לעומת הקשרים החוץ-קבוצתיים. לעומת זאת, מדידות התדירות של ההתנהגויות הממכרות הראו קורלציות חלשות יותר בכלליות. לדוגמה, תדירות השימוש ברשתות חברתיות הייתה קשורה באופן חלש עם התנהגויות קניות והפרעות אכילה והציגה קורלציות חלשות מאוד ($r < .1$) עם התנהגויות משחקים ושימוש באלכוהול. מעניין לציין שזו הייתה התדירות היחידה שהציגה קשר שלילי עם תדירות שימוש בקוקאין, ולא הייתה קשורה.



איור 1. מפה המציגה מתאם ספירמן בין חומרת התנהגויות ממכרות שונות בקרב בני נוער ישראלים. המקדמים מובהקים $p < 0.05$ לאחר התאמה לבדיקות מרובות.



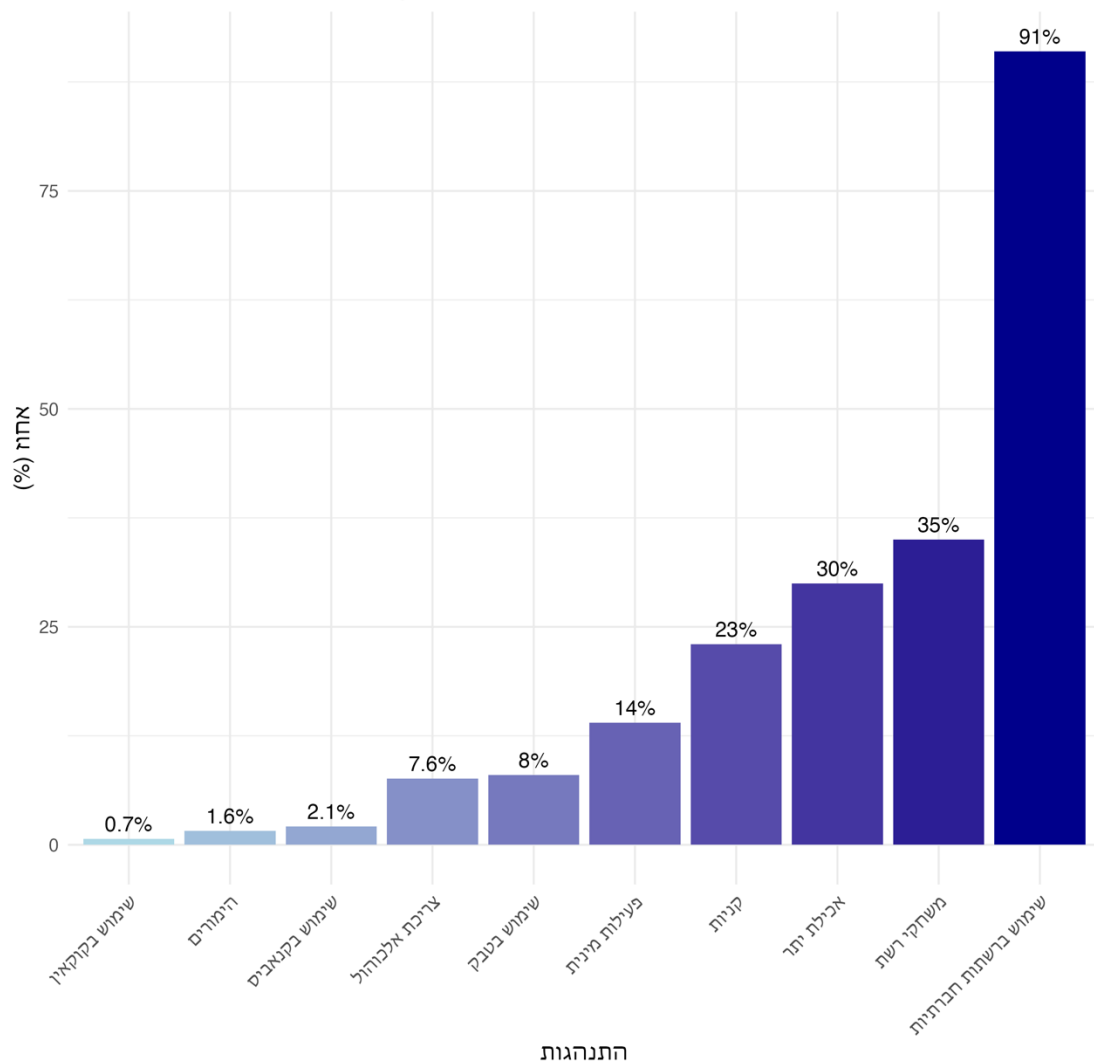
איור 2. מפה המציגה מתאמי ספירמן בין תדירויות של התנהגויות ממכרות שונות בקרב בני נוער ישראלים. מקדמים לא משמעותיים שלא שרדו את התאמת הולם מסומנים בצלב.

תדירות השימוש

תדירות השימוש בכל התנהגויות הממכרות מוצגות בטבלאות 1א (11 התדירויות האפשריות) ו-1ב (התדירויות מקוטלגות ל"כלל לא", "פחות מחודשי", "פעם בשבוע או יותר") ובתרשים 3. תרשים 3 מציג באופן חזותי את אחוז המשתתפים שמעורבים בכל התנהגות בתדירות של "פעם בשבוע או יותר", מסודר מהנמוך ביותר לגבוה ביותר. התוצאות מגלות הבדלים בולטים בין ההתנהגויות עם התנהגויות הקשורות לחומרים כמו שימוש בקוקאין (0.7%), שימוש בקנאביס (2.1%) וצריכת

אלכוהול (7.6%) שמציגות את התדירויות הנמוכות ביותר של מעורבות שבועית. גם התנהגויות הימורים (1.6%) נמצאות בטווח של התנהגויות שימוש בחומרים עם תדירות נמוכה, ומדגישות את נדירותן לעומת התמכרויות התנהגויות אחרות. לעומת זאת, התמכרויות התנהגויות, כמו שימוש ברשתות חברתיות (91%) ומשחקים (35%), מציגות שיעורים גבוהים יותר של שימוש תכוף. התרשים מדגיש את מגוון דפוסי ההתערבות בין התמכרויות המבוססות על חומרים לבין התמכרויות ההתנהגויות.

אחוז המשתתפים העוסק בפעילות פעם בשבוע או יותר

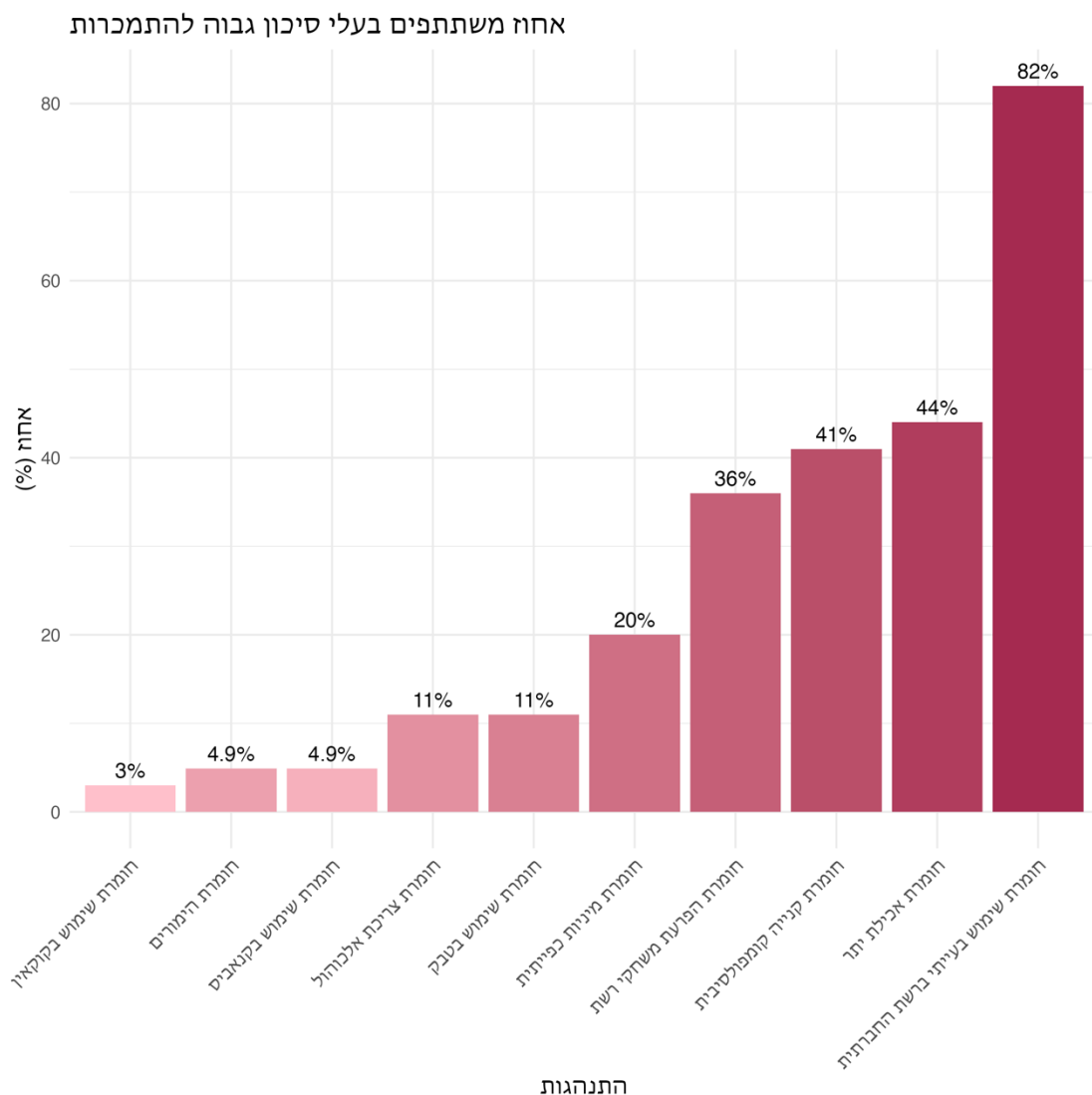


איור 3. אחוז בני הנוער בישראל העוסקים בהתנהגויות ממכרות פעם בשבוע או יותר

הסבר לאיור: 0.7% דיווחו על שימוש בקוקאין, 1.6% הימורים, 2.1% שימוש בקנאביס, 7.6% צריכת אלכוהול, 8% בשימוש בטבק, 14% פעילות מינית, 23% קניות, 30% אכילת יתר, 35% משחקי רשת ו-91% שימוש ברשתות חברתיות.

חומרת ההתנהגויות ממכרות

חומרת כל ההתנהגויות הממכרות מוצגת בטבלאות 3 ובתרשים 4. תרשים 4 מציג באופן חזותי את אחוז המשתתפים בסיכון גבוה להתנהגויות ממכרות, מהנמוך ביותר לגבוה ביותר. התוצאות חושפות הבדלים בולטים בין ההתנהגויות. ההתנהגויות הקשורות לחומרים, כלומר שימוש בקוקאין (3.0%), שימוש בקנאביס (4.9%), שימוש בטבק (11%) וצריכת אלכוהול (11%), הציגו את התדירויות הנמוכות ביותר של נוער בסיכון גבוה. באופן דומה, ההתנהגויות הימורים (4.9%) היו בטווח של ההתנהגויות נמוכות-תדירות הקשורות לחומרים מדגישות את המקרים הנדירים יחסית של אנשים בסיכון גבוה לפעילויות אלו. לעומת זאת, התמכרויות התנהגויות, כגון שימוש ברשתות חברתיות (82%), הפרעות אכילה (44%) וקניית (41%), הציגו שיעורי תדירות גבוהים בהרבה בסיכון גבוה לנוער.



איור 4. אחוז בני הנוער בישראל הנמצאים בסיכון גבוה להתנהגויות ממכרות

הסבר לאיור : 3% דיווחו על חומרת שימוש בקוקאין, 4.9% חומרת הימורים, 4.9% חומרת שימוש בקנאביס, 11% חומרת צריכת אלכוהול, 11% חומרת שימוש בטבק, 20% חומרת מיניות כפייתית, 36% חומרת הפרעת משחקי רשת, 41% חומרת קנייה קומפולסיבית, 44% חומרת אכילת יתר, ו- 82% חומרת שימוש בעייתי ברשת החברתית.

הבדלי מגדר

תדירויות ההתנהגויות ממכרות לפי מגדר מוצגות בטבלה 2א, ותדירויות הנוער בסיכון גבוה מוצגות בטבלה 4א. הניתוחים חשפו הבדלים ניכרים בין המינים בכל התנהגויות הממכרות, וכן דפוסים דומים הן בתדירויות השימוש והן בקרב אנשים בסיכון גבוה. בנים דיווחו על מעורבות גבוהה יותר וסיכון גבוה יותר בצריכת אלכוהול, טבק, קנביס וקוקאין, כמו גם בריבוי של הימורים, משחקים ופעילות מינית. לעומת זאת, בנות הציגו **תדירויות וסיכונים גבוהים יותר** בשימוש ברשתות חברתיות, אכילת יתר וקניית. ההבדלים המובהקים ביותר בין המינים נצפו בהתנהגויות המשחקים ברשת, ולאחריהן בפעילויות מיניות.

הבדלי דת

תדירויות של התנהגויות ממכרות לפי דת הנערים מוצגות בטבלה 2ב, ותדירויות התנהגות סיכון גבוה בקרב הנוער מוצגות בטבלה 4ב. הניתוחים חשפו הבדלים גדולים בין משתתפים יהודים מוסלמים בתדירות השימוש בכל התנהגויות ההתמכרות. נערים יהודים דיווחו על תדירויות גבוהות יותר של שימוש באלכוהול, טבק וקנאביס, הימורים, קניות, שימוש ברשתות חברתיות ופעילות מינית, מאלה של נערים מוסלמים. לעומת זאת, מוסלמים דיווחו על שימוש בקוקאין, משחקי רשת ואכילת יתר יותר מנערים יהודים. ההבדל המובהק ביותר נצפה בצריכת אלכוהול, שלגביה צוינו תדירויות שימוש גבוהות מאוד בקרב נוער יהודי. **בקרב מתבגרים בסיכון גבוה** נצפו הבדלים על בסיס דתי בהתמכרות לאלכוהול, קניות, משחקים, הפרעות אכילה, התנהגות מינית מופרזת ורשתות חברתיות. כלומר נערים יהודים בסיכון גבוה הציגו תדירות התמכרות לאלכוהול והתמכרות מינית גבוהה, ואילו נערים מוסלמים בסיכון גבוה הראו תדירויות גבוהות של קניות, משחקי רשת ואכילת יתר.

הבדלי דתיות

תדירות התנהגויות ממכרות לפי רמות דתיות מוצגות בטבלה 2, ותדירות הנוער בסיכון גבוה מוצגת בטבלה 4. הניתוחים חשפו הבדלים גדולים בתדירות השימוש בכל התנהגויות הממכרות, פרט לשימוש בקוקאין והתנהגות מינית פוגענית שלא נמצאו הבדלים בתדירותם בקרב נוער הנמצא בסיכון גבוה.

בדיווח על **שימוש בחומרים**, נערים חילוניים דיווחו על צריכת אלכוהול תדירה יותר מאשר קבוצות אחרות. לעומת זאת, נערים דתיים נטו פחות לעישון או לשימוש בקנאביס, ואילו נערים חרדים היו נטו יותר להשתמש בקוקאין יותר מקבוצות אחרות. בקרב הנוער בסיכון גבוה נערים דתיים בלטו בשימוש נמוך ביותר באלכוהול, טבק וקנאביס לעומת כל הקבוצות האחרות. **בהתמכרויות התנהגויות**, נערים דתיים נטו פחות להימורים, נערים חרדים נטו פחות לקניות, ושתי הקבוצות יחד נטו פחות לשחק במשחקי רשת. באופן דומה נערים דתיים וחרדים דיווחו על פעילות מינית מעטה מאוד, אך על אכילת יתר רבה. כמו שהיה ניתן להניח, נערים חרדים השתמשו פחות ברשתות החברתיות.

שכיחות הנערים בסיכון הראתה דפוס שונה. בקרב נערים בסיכון מסורתיים נצפתה השכיחות הגבוהה ביותר לקניות והתמכרות למשחקי רשת. בקרב נערים בסיכון חילוניים הייתה השכיחות הנמוכה ביותר של לאכילת יתר. בקרב נערים בסיכון חרדים השימוש ברשתות החברתיות נמצא בשכיחות הנמוכה ביותר.

ארץ לידה (ישראל או ארץ אחרת)

שכיחות התנהגויות ממכרות לפי ארץ הלידה מוצגות בטבלה 2, ושכיחות זו המצויה בקרב נערים בסיכון מוצגת בטבלה 4. הניתוחים חשפו הבדלים מובהקים בתדירות שימוש בטבק, קנאביס וקוקאין, וכן בהימורים. כך גם השכיחות של אנשים בסיכון נבדלה בנוגע לשימוש בטבק, קנאביס וקוקאין. מהגרים דיווחו על תדירות גבוהה של עיסוק בהתנהגויות אלו. נמצאה גם שכיחות גבוהה יותר של נערים בסיכון מהגרים לעומת ישראלים שנולדו בארץ. עם זאת, כל ההבדלים שנצפו התאפיינו בגודל השפעה חלש.

מעמד סוציאקונומי

שכיחות התנהגויות ממכרות לפי מעמד סוציאקונומי מוצגות בטבלה 2, ושכיחות זו המצויה בקרב נערים בסיכון מוצגת בטבלה 4. הניתוחים חשפו הבדלים מובהקים בכל ההתמכרויות,

למעט בתדירותם של המשחקים ברשת, אם כי נמצאו הבדלים מובהקים בשכיחות נערים בסיכון להתמכרות למשחקים ברשת. נערים במעמד סוציאקונומי "גרוע מאוד" דיווחו על שכיחות גבוהה יותר של כל ההתמכרויות ועל שכיחות גבוהה יותר של נערים בסיכון, למעט ברשתות חברתיות, שבהן הדיווחים על מעורבות היו נמוכים מאוד. הם גם דיווחו על שכיחות גבוהה ביותר של נערים בסיכון להתמכרות למשחקים ברשת.

נערים במעמד סוציאקונומי "רע" דיווחו על שימוש תכוף בחומרים (אלכוהול, טבק, קנאביס וקוקאין) ונראתה בקרב אוכלוסייה זו שכיחות גבוהה יותר של נערים בסיכון, לעומת אלו שבמעמד סוציאקונומי "טוב מאוד" או "טוב". כמו כן הם היו מעורבים יותר בפעילויות מיניות מאשר נערים ממעמד סוציאקונומי טוב או טוב מאוד. לצד זאת, לא נמצאו הבדלים מובהקים בשכיחות של התנהגויות ההתמכרותיות או בשכיחות נערים בסיכון בין קבוצות המעמד הסוציאקונומי הטוב והטוב מאוד.

הבדלי גיל

הטבלה 12 מציגה את שכיחות ההתנהגויות ההתמכרותיות לפי גיל, ושכיחות נערים בסיכון מוצגות בטבלה 14. הניתוחים חשפו הבדלים מובהקים ברוב ההתנהגויות ההתמכרותיות, למעט בשימוש בקוקאין, הפרעות אכילה ורשתות חברתיות. עם זאת, בשימוש ברשתות חברתיות, אף על פי שהבדיקה הכוללת הייתה מובהקת, ההשוואות הראו שלא היו הבדלים בין הקבוצות הגיליות. **בשימוש בחומרים** נצפתה מגמה ליניארית בתדירות השימוש: נערים בני 12–14 דיווחו על התדירות הנמוכה ביותר של שימוש באלכוהול, טבק וקנאביס, ואילו נערים בני 18 דיווחו על התדירות הגבוהה ביותר. באותו אופן, בקרב נערים בסיכון, קבוצת בני 12–14 מנתה פחות נערים לעומת קבוצות הגיל המבוגרות יותר.

בעניין ההתמכרויות ההתנהגותיות, נערים בני 12–14 היו מעורבים פחות בהתנהגויות הימורים וקניות מאשר הקבוצות הגילאיות המבוגרות יותר. מגמה ליניארית נצפתה גם בהתנהגויות משחקים ברשת ופעילות מינית: נערים בני 14 דיווחו על התדירות הנמוכה ביותר של פעילות מינית, אך על התדירות הגבוהה ביותר של משחקים ברשת. זאת לא כמו נערים בני 18 שדיווחו על התדירות הגבוהה ביותר של פעילות מינית ועל התדירות הנמוכה ביותר של משחקים ברשת. מגמות אלה השתקפו גם בשכיחות ההתנהגויות בקרב נערים בסיכון.

סיכום

מטרת המחקר הנוכחי הייתה לבחון את תדירות השימוש והתפתחותה של התנהגות התמכרותית לחומרים ולהתנהגויות בקרב בני נוער בישראל. המחקר התמקד בתדירות התמכרויות אלה וחומרת הסיכון שלהן בקרב מתבגרים בישראל, ובהבדלים בהתמכרויות אלה על פי גיל, מין ביולוגי, דת, דתיות, מעמד הגירה ומצב סוציאקונומי. המחקר הרחב כלל 6,849 בני נוער יהודים וערבים ישראלים מהאוכלוסייה הכללית.

ממצאי המחקר עולים בקנה אחד עם הידוע עד כה בספרות בעולם בכלל ובישראל בפרט (Efrati & Spada, 2022). שימוש בחומרים נמצא באחוזים נמוכים יותר לעומת התמכרויות התנהגותיות. באשר למגדר, בניס נמצאו גם בתדירות השימוש וגם בחומרת הסיכון ברוב ההתמכרויות למעט שלוש ההתנהגויות הממכרות: אוכל, קניות ורשתות חברתיות. באשר לדת, המגזר היהודי נמצא בסיכון יותר לשתיית אלכוהול ומיניות לעומת מוסלמים שדיווחו בעיקר על קניות, משחקי רשת ואכילת יתר. הסיבה לכך היא האיסור לשתיית אלכוהול בחברה המוסלמית באשר לדתיות, נראה כי זמינות בהקשר החברתי-תרבותי היא מרכיב מרכזי בהסבר לאחוזי התדירות והתנהגות הסיכון. למשל, רשתות חברתיות נמצאו פחות בשימוש מתבגרים דתיים וחרדים. כמו כן נמצא כי מתבגרים שהיגרו השתמשו בתדירות גבוהה בחומרים.

כפי שמתכתב בספרות המחקרית, מתבגרים עם מעמד סוציאקונומי "גרוע מאוד" דיווחו על שכיחות גבוהה יותר של כל התנהגויות ההתמכרותיות ועל שכיחות גבוהה יותר של נערים בסיכון למעט השימוש ברשתות חברתיות. ההבדלים בגילים מראים כי ככל שהגיל עולה, השימוש בחומרים והתנהגויות ממכרות, ואף הסיכון להם, גדול יותר.

יש לראות תוצאות המחקר הנוכחי גם על רקע מגבלותיו. המחקר מבוסס על דיווחים עצמיים, שעשויים להיות מושפעים מהטיה או מרציה חברתית. השפעה זו עשויה להיות בייחוד בפריטים הקשורים לנושאים אינטימיים. נוסף על כך, מכיוון שהמחקר הוא מתאמי, אי אפשר להסיק את כיווניות הקשר בין המשתנים, ולכן נדרשים מחקרי אורך שיקבעו את כיווניות הקשרים בין סוגי ההתמכרויות ובין תדירות השימוש לחומרת ההתמכרות. עוד שאוכלוסיית המחקר הייתה מורכבת מבני נוער יהודים וערבים מהאוכלוסייה הכללית בישראל. כדאי במחקרים עתידיים לכלול גם אוכלוסיות אתניות ותרבותיות נוספות כדי לבדוק את היכולת לשחזר את הממצאים הללו.

למרות מגבלות אלו, המחקר חשף דפוסים של התמכרויות לחומרים והתנהגות בקרב בני נוער בישראל. התמכרויות אלו נמצאו קשורות להתפתחות הנורמטיבית והפסיכולוגית של גיל

ההתבגרות. הדפוסים שנמצאו יכולים לסייע בהבנת גורמי הסיכון להתמכרות והשלכותיה השליליות לאורך חיים. ממצאי המחקר מדגישים את חשיבות הגישות המרחיבות את המושג התמכרות ומתמקדות בהכלה ובקבלה בטיפול בהתמכרות בקרב בני נוער, ובכלל בבריאותם הנפשית. יש לכך השלכות חשובות על העיסוק בנושא בתוך קהילת בית הספר. בקצרה, הדגשת מגוון נושאים הקשורים לחומרים ממכרים והתנהגות ממכרת והטמעתם בסביבות תומכות בבתי ספר ובמגוון תחומי לימוד, עשויות לשפר את הבריאות החברתית, הרגשית והלימודית של בני הנוער.

ביבליוגרפיה

- Billieux, J., Schimmenti, A., Khazaal, Y., Maurage, P., & Heeren, A. (2015). Are we overpathologizing everyday life? A tenable blueprint for behavioral addiction research. *Journal of behavioral addictions*, 4(3), 119-123.
- Brand, M., Rumpf, H. J., Demetrovics, Z., Müller, A., Stark, R., King, D. L., & Potenza, M. N. (2022). Which conditions should be considered as disorders in the International Classification of Diseases (ICD-11) designation of “other specified disorders due to addictive behaviors”? *Journal of Behavioral Addictions*, 11(2), 150-159.
- Bowden-Jones, H., Hook, R. W., Grant, J. E., Ioannidis, K., Corazza, O., Fineberg, N. A., ... & Chamberlain, S. R. (2022). Gambling disorder in the UK: key research priorities and the urgent need for independent research funding. *The Lancet Psychiatry*, 9(4), 321-329.
- Carlson, J. R., Zivnuska, S., Harris, R. B., Harris, K. J., & Carlson, D. S. (2016). Social media use in the workplace: A study of dual effects. *Journal of Organizational and End User Computing (JOEUC)*, 28(1), 15-31.
- Ciranka, S., & van den Bos, W. (2021). Adolescent risk-taking in the context of exploration and social influence. *Developmental Review*, 61, 100979.
- Coelho, S. G., Tabri, N., Kerman, N., Lefebvre, T., Longpre, S., Williams, R. J., & Kim, H. S. (2024). The perceived causes of problems with substance use, gambling, and other behavioural addictions from the perspective of people with lived experience: A mixed-methods investigation. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 22(1), 722-745.
- Efrati, Y., & Spada, M. M. (2022). Self-perceived substance and behavioral addictions among Jewish Israeli adolescents during the COVID-19 pandemic. *Addictive behaviors reports*, 15, 100431.
- Efrati, Y., Kolubinski, D. C., Marino, C., & Spada, M. M. (2023). Early maladaptive schemas are associated with adolescents' substance and behavioral addictions. *Journal of Rational-Emotive & Cognitive-Behavior Therapy*, 41(3), 690-709.

- Halladay, J., Woock, R., El-Khechen, H., Munn, C., MacKillop, J., Amlung, M., ... & Georgiades, K. (2020). Patterns of substance use among adolescents: A systematic review. *Drug and alcohol dependence*, 216, 108222.
- Harel-Fish, Y. (2023). The findings of the multinational survey of the World Health Organization, Health Behaviors in School-Aged Children (HBSC) Israel 2022-2023. (In Hebrew).
- Hunt, A., Merola, G. P., Carpenter, T., & Jaeggi, A. V. (2024). Evolutionary perspectives on substance and behavioural addictions: Distinct and shared pathways to understanding, prediction and prevention. *Neuroscience & Biobehavioral Reviews*, 159, 105603.
- Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2011). Online social networking and addiction—a review of the psychological literature. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 8(9), 3528-3552.
- Liahaugen Flensburg, O., Richert, T., & Väfors Fritz, M. (2023). Parents of adult children with drug addiction dealing with shame and courtesy stigma. *Drugs: education, prevention and policy*, 30(6), 563-572.
- Liu, J., Riesch, S., Tien, J., Lipman, T., Pinto-Martin, J., & O'Sullivan, A. (2022). Screen media overuse and associated physical, cognitive, and emotional/behavioral outcomes in children and adolescents: an integrative review. *Journal of Pediatric Health Care*, 36(2), 99-109.
- McLellan, A. T., Koob, G. F., & Volkow, N. D. (2022). Preaddiction—a missing concept for treating substance use disorders. *JAMA psychiatry*, 79(8), 749-751.
- Office of the Surgeon General. (2023). Social Media and Youth Mental Health: The US Surgeon General's Advisory [<https://www.hhs.gov/sites/default/files/sg-youth-mental-health-social-media-advisory.pdf>].
- Savci, M., Tekin, A., & Elhai, J. D. (2022). Prediction of problematic social media use (PSU) using machine learning approaches. *Current Psychology*, 41(5), 2755-2764.
- Schluter, M. G., Hodgins, D. C., Wolfe, J., & Wild, T. C. (2018). Can one simple questionnaire assess substance-related and behavioural addiction problems? Results of a proposed new screener for community epidemiology. *Addiction*, 113(8), 1528-1537.

- Shannon, H., Bush, K., Villeneuve, P. J., Hellemans, K. G., & Guimond, S. (2022). Problematic social media use in adolescents and young adults: systematic review and meta-analysis. *JMIR Mental Health*, 9(4), e33450.
- Van Rooij, A. J., Kuss, D. J., Griffiths, M. D., Shorter, G. W., Schoenmakers, T. M., & Van De Mheen, D. (2014). The (co-) occurrence of problematic video gaming, substance use, and psychosocial problems in adolescents. *Journal of behavioral addictions*, 3(3), 157-165.
- Vidal, C., & Meshi, D. (2023). Behavioral addictive disorders in children and adolescents. *Journal of the American Academy of Child and Adolescent Psychiatry*, 62(5), 512-514.
- Walsh, S. D., Sela, T., De Looze, M., Craig, W., Cosma, A., Harel-Fisch, Y., & Pickett, W. (2020). Clusters of contemporary risk and their relationship to mental well-being among 15-year-old adolescents across 37 countries. *Journal of Adolescent Health*, 66(6), S40-S49.
- Wise, K., Alhabash, S., & Park, H. (2010). Emotional responses during social information seeking on Facebook. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 13(5), 555-562.
- Zou, Z., Wang, H., Uquillas, F. D. O., Wang, X., Ding, J., & Chen, H. (2017). Definition of substance and non-substance addiction. *Substance and Non-substance Addiction*, 21-41.

טבלה 1א - תדירות השימוש בכל ההתנהגויות הממכרות

התנהגות	N = 6,8491
צריכת אלכוהול	
ממש לא	3,313 (48%)
פעם בשנה האחרונה	665 (9.7%)
2-6 פעמים בשנה האחרונה	1,062 (16%)
7-11 פעמים בשנה האחרונה	507 (7.4%)
חודשי	442 (6.5%)
2-3 פעמים בחודש	342 (5.0%)
פעם בשבוע	358 (5.2%)
2-3 פעמים בשבוע	108 (1.6%)
4-5 פעמים בשבוע	22 (0.3%)
6-7 פעמים בשבוע	4 (0.1%)
יותר מ 7 פעמים בשבוע	26 (0.4%)
שימוש בטבק	
ממש לא	5,510 (80%)
פעם בשנה האחרונה	257 (3.8%)
2-6 פעמים בשנה האחרונה	217 (3.2%)
7-11 פעמים בשנה האחרונה	121 (1.8%)
חודשי	125 (1.8%)
2-3 פעמים בחודש	71 (1.0%)
פעם בשבוע	73 (1.1%)
2-3 פעמים בשבוע	60 (0.9%)
4-5 פעמים בשבוע	74 (1.1%)
6-7 פעמים בשבוע	52 (0.8%)
יותר מ 7 פעמים בשבוע	289 (4.2%)
שימוש בקנאביס	
ממש לא	6,321 (92%)
פעם בשנה האחרונה	137 (2.0%)
2-6 פעמים בשנה האחרונה	94 (1.4%)
7-11 פעמים בשנה האחרונה	62 (0.9%)
חודשי	52 (0.8%)
2-3 פעמים בחודש	37 (0.5%)
פעם בשבוע	38 (0.6%)
2-3 פעמים בשבוע	38 (0.6%)
4-5 פעמים בשבוע	19 (0.3%)
6-7 פעמים בשבוע	11 (0.2%)
יותר מ 7 פעמים בשבוע	40 (0.6%)
שימוש בקוקאין	
ממש לא	6,657 (97%)
פעם בשנה האחרונה	51 (0.7%)

N = 6,8491		התנהגות
(0.5%) 31	2-6 פעמים בשנה האחרונה	
(0.3%) 20	7-11 פעמים בשנה האחרונה	
(0.5%) 32	חודשי	
(0.2%) 13	2-3 פעמים בחודש	
(0.2%) 15	פעם בשבוע	
(0.1%>) 4	2-3 פעמים בשבוע	
(0.1%) 7	4-5 פעמים בשבוע	
(0.1%>) 5	6-7 פעמים בשבוע	
(0.2%) 14	יותר מ 7 פעמים בשבוע	
שימוש בהימורים		
(86%) 5,886	ממש לא	
(5.4%) 370	פעם בשנה האחרונה	
(3.8%) 262	2-6 פעמים בשנה האחרונה	
(1.3%) 88	7-11 פעמים בשנה האחרונה	
(1.3%) 86	חודשי	
(0.7%) 46	2-3 פעמים בחודש	
(0.7%) 46	פעם בשבוע	
(0.4%) 26	2-3 פעמים בשבוע	
(0.2%) 12	4-5 פעמים בשבוע	
(0.1%>) 6	6-7 פעמים בשבוע	
(0.3%) 21	יותר מ 7 פעמים בשבוע	
התנהגויות של קנייה		
(21%) 1,436	ממש לא	
(3.3%) 226	פעם בשנה האחרונה	
(11%) 728	2-6 פעמים בשנה האחרונה	
(11%) 733	7-11 פעמים בשנה האחרונה	
(20%) 1,339	חודשי	
(12%) 813	2-3 פעמים בחודש	
(9.3%) 638	פעם בשבוע	
(7.5%) 515	2-3 פעמים בשבוע	
(3.2%) 216	4-5 פעמים בשבוע	
(1.0%) 70	6-7 פעמים בשבוע	
(2.0%) 135	יותר מ 7 פעמים בשבוע	
משחקי רשת		
(35%) 2,387	ממש לא	
(5.8%) 400	פעם בשנה האחרונה	
(7.7%) 528	2-6 פעמים בשנה האחרונה	
(4.7%) 321	7-11 פעמים בשנה האחרונה	
(7.6%) 518	חודשי	
(4.4%) 303	2-3 פעמים בחודש	
(5.9%) 404	פעם בשבוע	

התנהגות		N = 6,8491
2-3 פעמים בשבוע	606 (8.8%)	
4-5 פעמים בשבוע	455 (6.6%)	
6-7 פעמים בשבוע	300 (4.4%)	
יותר מ 7 פעמים בשבוע	627 (9.2%)	
אכילת יתר		
ממש לא	2,341 (34%)	
פעם בשנה האחרונה	336 (4.9%)	
2-6 פעמים בשנה האחרונה	557 (8.1%)	
7-11 פעמים בשנה האחרונה	358 (5.2%)	
חודשי	761 (11%)	
2-3 פעמים בחודש	423 (6.2%)	
פעם בשבוע	627 (9.2%)	
2-3 פעמים בשבוע	671 (9.8%)	
4-5 פעמים בשבוע	288 (4.2%)	
6-7 פעמים בשבוע	173 (2.5%)	
יותר מ 7 פעמים בשבוע	314 (4.6%)	
פעילות מינית		
ממש לא	4,782 (70%)	
פעם בשנה האחרונה	227 (3.3%)	
2-6 פעמים בשנה האחרונה	256 (3.7%)	
7-11 פעמים בשנה האחרונה	152 (2.2%)	
חודשי	299 (4.4%)	
2-3 פעמים בחודש	185 (2.7%)	
פעם בשבוע	249 (3.6%)	
2-3 פעמים בשבוע	315 (4.6%)	
4-5 פעמים בשבוע	180 (2.6%)	
6-7 פעמים בשבוע	74 (1.1%)	
יותר מ 7 פעמים בשבוע	130 (1.9%)	
התנהגויות ברשתות חברתיות		
ממש לא	316 (4.6%)	
פעם בשנה האחרונה	39 (0.6%)	
2-6 פעמים בשנה האחרונה	44 (0.6%)	
7-11 פעמים בשנה האחרונה	39 (0.6%)	
חודשי	105 (1.5%)	
2-3 פעמים בחודש	63 (0.9%)	
פעם בשבוע	116 (1.7%)	
2-3 פעמים בשבוע	207 (3.0%)	
4-5 פעמים בשבוע	505 (7.4%)	
6-7 פעמים בשבוע	826 (12%)	
יותר מ 7 פעמים בשבוע	4,589 (67%)	

טבלה 1ב - שכיחות השימוש על פי מיקוד של התנהגויות ממכרות

התנהגות	N = 6,8491	רווח בר-סמך 95%
צריכת אלכוהול		
ממש לא	(48%) 3,313	50% ,47%
חודשי או פחות	(44%) 3,018	45% ,43%
פעם בשבוע או יותר	(7.6%) 518	8.2% ,7.0%
השימוש בטבק		
ממש לא	(80%) 5,510	81% ,79%
חודשי או פחות	(12%) 791	12% ,11%
פעם בשבוע או יותר	(8.0%) 548	8.7% ,7.4%
השימוש בקנאביס		
ממש לא	(92%) 6,321	93% ,92%
חודשי או פחות	(5.6%) 382	6.2% ,5.1%
פעם בשבוע או יותר	(2.1%) 146	2.5% ,1.8%
השימוש בקוקאין		
ממש לא	(97%) 6,657	98% ,97%
חודשי או פחות	(2.1%) 147	2.5% ,1.8%
פעם בשבוע או יותר	(0.7%) 45	0.89% ,0.49%
התנהגויות קנייה		
ממש לא	(21%) 1,436	22% ,20%
חודשי או פחות	(56%) 3,839	57% ,55%
פעם בשבוע או יותר	(23%) 1,574	24% ,22%
אכילת יתר		
ממש לא	(34%) 2,341	35% ,33%
חודשי או פחות	(36%) 2,435	37% ,34%
פעם בשבוע או יותר	(30%) 2,073	31% ,29%
פעילות מינית		
ממש לא	(70%) 4,782	71% ,69%
חודשי או פחות	(16%) 1,119	17% ,15%
פעם בשבוע או יותר	(14%) 948	15% ,13%
רשתות חברתיות		
ממש לא	(4.6%) 316	5.1% ,4.1%
חודשי או פחות	(4.2%) 290	4.7% ,3.8%
פעם בשבוע או יותר	(91%) 6,243	92% ,90%
הימורים		
ממש לא	(86%) 5,886	87% ,85%
חודשי או פחות	(12%) 852	13% ,12%
פעם בשבוע או יותר	(1.6%) 111	2.0% ,1.3%
משחקי רשת		
ממש לא	(35%) 2,387	36% ,34%
חודשי או פחות	(30%) 2,070	31% ,29%

התנהגות		N = 6,8491	רווח בר-סמך 95%
פעם בשבוע או יותר		2,392 (35%)	36%, 34%
n ¹ (%)			
CI ² = רווח בר-סמך			

טבלה 2א - שכיחות השימוש על פי מיקוד של התנהגויות ממכרות לפי מגדר

התנהגות	בנים = N 2,776 ¹	רווח בר- סמך 95%	בנות = N 4,073 ¹	רווח בר- סמך 95%	SMD ³	95% CI ^{2,3}	p- value ⁴	-Q ערך ⁵
צריכת אלכוהול								
					0.27	0.22 0.32	0.001>	0.001>
ממש לא	1,161 (42%)	40%	2,152 (53%)	51%				
חודשי או פחות	1,139 (41%)	39%	1,537 (38%)	36%				
פעם בשבוע או יותר	476 (17%)	16%	384 (9.4%)	8.6% 10%				
שימוש בטבק								
					0.22	0.17 0.27	0.001>	0.001>
ממש לא	2,106 (76%)	74%	3,404 (84%)	82%				
חודשי או פחות	319 (11%)	10%	401 (9.8%)	9.0% 11%				
פעם בשבוע או יותר	351 (13%)	11%	268 (6.6%)	5.8% 7.4%				
שימוש בקנאביס								
					0.17	0.12 0.21	0.001>	0.001>
ממש לא	2,494 (90%)	89%	3,827 (94%)	93%				
חודשי או פחות	168 (6.1%)	5.2%	177 (4.3%)	3.7% 5.0%				
פעם בשבוע או יותר	114 (4.1%)	3.4%	69 (1.7%)	1.3% 2.2%				
שימוש בקוקאין								
					0.09	0.04 0.14	0.001>	0.001>
ממש לא	2,674 (96%)	96%	3,983 (98%)	97%				
חודשי או פחות	68 (2.4%)	1.9%	66 (1.6%)	1.3% 2.1%				
פעם בשבוע או יותר	34 (1.2%)	0.86%	24 (0.6%)	0.39% 0.89%				
תדירות ההימורים								
					0.37	0.32 0.42	0.001>	0.001>
ממש לא	2,175 (78%)	77%	3,711 (91%)	90% 92%				

התנהגות	בנים = N 2,776 ¹	רווח בר- סמך 95%	בנות = N 4,073 ¹	רווח בר- סמך 95%	SMD ³	95% CI ^{2,3}	p- value ⁴	-Q ערך ⁵
חודשי או פחות	483	,16%	323	,7.1%	0.15	,0.10 0.20	0.001>	0.001>
	(17%)	19%	(7.9%)	8.8%				
פעם בשבוע או יותר	118	,3.5%	39	,0.69%				
	(4.3%)	5.1%	(1.0%)	1.3%				
התנהגויות קנייה					1.0	,0.98 1.1	0.001>	0.001>
ממש לא	671	,23%	765	,18%				
	(24%)	26%	(19%)	20%				
חודשי או פחות	1,224	,42%	1,802	,43%				
	(44%)	46%	(44%)	46%				
פעם בשבוע או יותר	881	,30%	1,506	,35%	0.24	,0.19 0.29	0.001>	0.001>
	(32%)	34%	(37%)	38%				
משחקי רשת								
ממש לא	380	,12%	2,007	,48%				
	(14%)	15%	(49%)	51%	0.65	,0.60 0.70	0.001>	0.001>
חודשי או פחות	601	,20%	1,166	,27%				
	(22%)	23%	(29%)	30%				
פעם בשבוע או יותר	1,795	,63%	900	,21%				
	(65%)	66%	(22%)	23%	0.16	,0.11 0.21	0.001>	0.001>
אכילת יתר								
ממש לא	1,136	,39%	1,205	,28%				
	(41%)	43%	(30%)	31%				
חודשי או פחות	730	,25%	1,282	,30%	0.29	,0.60 0.70	0.001>	0.001>
	(26%)	28%	(31%)	33%				
פעם בשבוע או יותר	910	,31%	1,586	,37%				
	(33%)	35%	(39%)	40%				
פעילות מינית					0.16	,0.11 0.21	0.001>	0.001>
ממש לא	1,495	,52%	3,287	,79%				
	(54%)	56%	(81%)	82%				
חודשי או פחות	463	,15%	471	,11%				
	(17%)	18%	(12%)	13%	0.21	,0.11 0.21	0.001>	0.001>
פעם בשבוע או יותר	818	,28%	315	,6.9%				
	(29%)	31%	(7.7%)	8.6%				
רשתות חברתיות								

התנהגות	בנים = N 2,776 ¹	רווח בר- סמך 95%	בנות = N 4,073 ¹	רווח בר- סמך 95%	SMD ³	95% CI ^{2,3}	p- value ⁴	-Q ערך ⁵
ממש לא	171	5.3%	145	3.0%				
	(6.2%)	7.1%	(3.6%)	4.2%				
חודשי או פחות	123	3.7%	104	2.1%				
	(4.4%)	5.3%	(2.6%)	3.1%				
פעם בשבוע או יותר	2,482	88%	3,824	93%				
	(89%)	91%	(94%)	95%				

n¹ (%)

CI² = רווח בר-סמך

3הפרש ממוצע מתוקן

4מבחן החי-בריבוע של פירסון

5תיקון שיעור גילוי שווא עבור בדיקות מרובות

טבלה 22 - שכיחות השימוש על פי מיקוד של ההתנהגויות הממכרות לפי דת

התנהגות	יהודי = N 5,691 ¹	רווח בר- סמך 95%	מוסלמי = n 972 ¹	רווח בר- סמך 95%	SMD ³	95% CI ²³	p- value ⁴	-Q ערך ⁵
צריכת אלכוהול								
					1.3	1.3 1.4	0.001>	0.001>
ממש לא	2,329 (41%)	40%	907 (93%)	92%				
חודשי או פחות	2,549 (45%)	43%	43 (4.4%)	3.3%				
פעם בשבוע או יותר	813 (14%)	13%	22 (2.3%)	1.5%				
שימוש בטבק								
					0.10	0.03 0.16	0.031	0.031
ממש לא	4,563 (80%)	79%	812 (84%)	81%				
חודשי או פחות	614 (11%)	10%	80 (8.2%)	6.6%				
פעם בשבוע או יותר	514 (9.0%)	8.3%	80 (8.2%)	6.6%				
שימוש בקנאביס								
					0.19	0.12 0.26	0.001>	0.001>
ממש לא	5,230 (92%)	91%	932 (96%)	94%				
חודשי או פחות	313 (5.5%)	4.9%	19 (2.0%)	1.2%				
פעם בשבוע או יותר	148 (2.6%)	2.2%	21 (2.2%)	1.4%				
שימוש בקוקאין								
					0.08	0.01 0.15	0.031	0.031
ממש לא	5,545 (97%)	97%	941 (97%)	95%				
חודשי או פחות	109 (1.9%)	1.6%	17 (1.7%)	1.1%				
פעם בשבוע או יותר	37 (0.7%)	0.46%	14 (1.4%)	0.82%				
הימורים								
					0.35	0.28 0.42	0.001>	0.001>

התנהגות	יהודי = N 5,691 ¹	רווח בר- סמך 95%	מוסלמי = n 972 ¹	רווח בר- סמך 95%	SMD ³	95% CI ²³	p- value ⁴	-Q ערך ⁵
ממש לא	4,821	,84%	914	,92%	0.35	0.28 0.41	0.001>	0.001>
	(85%)	86%	(94%)	95%				
חודשי או פחות	746	,12%	35	,2.6%				
	(13%)	14%	(3.6%)	5.0%				
פעם בשבוע או יותר	124	,1.8%	23	,1.5%				
	(2.2%)	2.6%	(2.4%)	3.6%				
התנהגויות קנייה					0.20	0.13 0.27	0.001>	0.001>
ממש לא	1,054	,18%	325	,30%				
	(19%)	20%	(33%)	37%				
חודשי או פחות	2,589	,44%	367	,35%				
	(45%)	47%	(38%)	41%				
פעם בשבוע או יותר	2,048	,35%	280	,26%				
	(36%)	37%	(29%)	32%				
משחקים ברשת					0.16	0.09 0.22	0.001>	0.001>
ממש לא	2,038	,35%	301	,28%				
	(36%)	37%	(31%)	34%				
חודשי או פחות	1,515	,25%	210	,19%				
	(27%)	28%	(22%)	24%				
פעם בשבוע או יותר	2,138	,36%	461	,44%				
	(38%)	39%	(47%)	51%				
אכילת יתר					0.38	0.31 0.45	0.001>	0.001>
ממש לא	1,966	,33%	303	,28%				
	(35%)	36%	(31%)	34%				
חודשי או פחות	1,705	,29%	251	,23%				
	(30%)	31%	(26%)	29%				
פעם בשבוע או יותר	2,020	,34%	418	,40%				
	(35%)	37%	(43%)	46%				
פעילות מינית								
ממש לא	3,851	,66%	812	,81%				
	(68%)	69%	(84%)	86%				
חודשי או פחות	828	,14%	80	,6.6%				
	(15%)	15%	(8.2%)	10%				
פעם בשבוע או יותר	1,012	,17%	80	,6.6%				
	(18%)	19%	(8.2%)	10%				

התנהגות	יהודי = N 5,691 ¹	רווח בר- סמך 95%	מוסלמי = n 972 ¹	רווח בר- סמך 95%	SMD ³	95% CI ²³	p- value ⁴	-Q ערך ⁵
רשתות חברתיות					0.15	0.08	> 0.001	> 0.001
						0.21		
ממש לא	236	3.7%	69	5.6%				
	(4.1%)	4.7%	(7.1%)	8.9%				
חודשי או פחות	175	2.6%	41	3.1%				
	(3.1%)	3.6%	(4.2%)	5.7%				
פעם בשבוע או יותר	5,280	92%	862	86%				
	(93%)	93%	(89%)	91%				

n¹ (%)

CI² = רווח בר-סמך

³הפרש ממוצע מתוקנן

⁴מבחן החי-בריבוע של פירסון

⁵תיקון שיעור גילוי שווא עבור בדיקות מרובות

טבלה ג2 - שכיחות השימוש על פי מיקוד של ההתנהגויות הממכרות לפי דתיות

התנהגות	N חילוני 2,075 ¹ =	רווח בר- סמך 95%	N מסורתי 2,061 ¹ =	רווח בר- סמך 95%	N דתי 2,562 ¹ =	רווח בר- סמך 95%	N חרדי 151 ¹ =	רווח בר- סמך 95%	p-value ³	Q-ערך ⁴
צריכת אלכוהול										
ממש לא	798 (38%)	41%, 36%	1,127 (55%)	57%, 53%	1,312 (51%)	53%, 49%	76 (50%)	59%, 42%	0.001>	0.001>
חודשי או פחות	974 (47%)	49%, 45%	694 (34%)	36%, 32%	953 (37%)	39%, 35%	55 (36%)	45%, 29%		
פעם בשבוע או יותר	303 (15%)	16%, 13%	240 (12%)	13%, 10%	297 (12%)	13%, 10%	20 (13%)	8.5%, 20%		
שימוש בטבק										
ממש לא	1,591 (77%)	78%, 75%	1,642 (80%)	81%, 78%	2,162 (84%)	86%, 83%	115 (76%)	83%, 68%	0.001>	0.001>
חודשי או פחות	246 (12%)	13%, 11%	211 (10%)	9.0%, 12%	243 (9.5%)	8.4%, 11%	20 (13%)	8.5%, 20%		
פעם בשבוע או יותר	238 (11%)	13%, 10%	208 (10%)	8.8%, 11%	157 (6.1%)	5.2%, 7.1%	16 (11%)	6.4%, 17%		
שימוש בקנאביס										
ממש לא	1,835 (88%)	90%, 87%	1,899 (92%)	93%, 91%	2,445 (95%)	96%, 95%	142 (94%)	97%, 89%	0.001>	0.001>
חודשי או פחות	159 (7.7%)	6.6%, 8.9%	99 (4.8%)	3.9%, 5.8%	83 (3.2%)	2.6%, 4.0%	4 (2.6%)	0.85%, 7.1%		
פעם בשבוע או יותר	81 (3.9%)	3.1%, 4.9%	63 (3.1%)	2.4%, 3.9%	34 (1.3%)	0.93%, 1.9%	5 (3.3%)	1.2%, 8.0%		
שימוש בקוקאין										
ממש לא	2,015 (97%)	98%, 96%	1,988 (96%)	97%, 96%	2,510 (98%)	98%, 97%	144 (95%)	98%, 90%	0.007	0.007
חודשי או פחות	41 (2.0%)	1.4%, 2.7%	56 (2.7%)	2.1%, 3.5%	34 (1.3%)	0.93%, 1.9%	3 (2.0%)	0.51%, 6.1%		

התנהגות	N חילוני 2,075 ¹ =	רווח בר- סמך 95%	N מסורתי 2,061 ¹ =	רווח בר- סמך 95%	N דתי 2,562 ¹ =	רווח בר- סמך 95%	N חרדי 151 ¹ =	רווח בר- סמך 95%	p-value ³	Q-ערך ⁴
פעם בשבוע או יותר	19 (0.9%)	1.5%	17 (0.8%)	1.3%	18 (0.7%)	0.43%	4 (2.6%)	0.85%	0.001>	0.001>
הימורים										
ממש לא	1,722 (83%)	85%, 81%	1,750 (85%)	86%, 83%	2,281 (89%)	90%, 88%	133 (88%)	93%, 82%		
חודשי או פחות	302 (15%)	16%, 13%	246 (12%)	13%, 11%	245 (9.6%)	8.5%	13 (8.6%)	4.9%		
פעם בשבוע או יותר	51 (2.5%)	1.9%	65 (3.2%)	2.5%	36 (1.4%)	1.0%	5 (3.3%)	1.2%	0.001>	0.001>
התנהגויות קנייה										
ממש לא	355 (17%)	19%, 16%	475 (23%)	25%, 21%	560 (22%)	24%, 20%	46 (30%)	39%, 23%		
חודשי או פחות	963 (46%)	49%, 44%	867 (42%)	44%, 40%	1,139 (44%)	46%, 43%	57 (38%)	46%, 30%		
פעם בשבוע או יותר	757 (36%)	39%, 34%	719 (35%)	37%, 33%	863 (34%)	36%, 32%	48 (32%)	40%, 25%	0.001>	0.001>
משחקי רשת										
ממש לא	620 (30%)	32%, 28%	702 (34%)	36%, 32%	991 (39%)	41%, 37%	74 (49%)	57%, 41%		
חודשי או פחות	531 (26%)	28%, 24%	491 (24%)	26%, 22%	704 (27%)	29%, 26%	41 (27%)	35%, 20%		
פעם בשבוע או יותר	924 (45%)	47%, 42%	868 (42%)	44%, 40%	867 (34%)	36%, 32%	36 (24%)	32%, 17%	0.001>	0.001>
שכיחות התנהגויות										
אכילת יתר										
ממש לא	778 (37%)	40%, 35%	718 (35%)	37%, 33%	794 (31%)	33%, 29%	51 (34%)	42%, 26%		
חודשי או פחות	634 (31%)	33%, 29%	605 (29%)	31%, 27%	736 (29%)	31%, 27%	37 (25%)	32%, 18%		
פעם בשבוע או יותר	663 (32%)	34%, 30%	738 (36%)	38%, 34%	1,032 (40%)	42%, 38%	63 (42%)	50%, 34%	0.001>	0.001>
פעילות מינית										
ממש לא	1,321 (64%)	66%, 62%	1,433 (70%)	72%, 67%	1,918 (75%)	77%, 73%	110 (73%)	80%, 65%		

התנהגות	N חילוני 2,075 ¹ =	רווח בר- סמך 95%	N מסורתי 2,061 ¹ =	רווח בר- סמך 95%	N דתי 2,562 ¹ =	רווח בר- סמך 95%	N חרדי 151 ¹ =	רווח בר- סמך 95%	p-value ³	Q-ערך ⁴
חודשי או פחות	331 (16%)	18% ,14%	278 (13%)	15% ,12%	304 (12%)	13% ,11%	21 (14%)	9.0% ,21%	0.001>	0.001>
פעם בשבוע או יותר	423 (20%)	22% ,19%	350 (17%)	19% ,15%	340 (13%)	15% ,12%	20 (13%)	8.5% ,20%		
רשתות חברתיות										
ממש לא	60 (2.9%)	2.2%	80 (3.9%)	3.1%	143 (5.6%)	4.7%	33 (22%)	29% ,16%		
		3.7%		4.8%		6.6%				
חודשי או פחות	60 (2.9%)	2.2%	61 (3.0%)	2.3%	92 (3.6%)	2.9%	14 (9.3%)	5.4% ,15%		
פעם בשבוע או יותר	1,955 (94%)	95% ,93%	1,920 (93%)	94% ,92%	2,327 (91%)	92% ,90%	104 (69%)	76% ,61%		
n ¹ (%)										

n¹ (%)

CI² = רווח בר-סמך

³המבחן המדויק של פישר לנתוני ספירה עם ערך p מדומה

(מבוסס על 10000 עותקים משוכפלים)

⁴תיקון שיעור גילוי שווא עבור בדיקות מרובות

טבלה 12 - שכיחות השימוש על פי מיקוד של ההתנהגויות הממכרות לפי מדינה

התנהגות	ישראל N = 6,533 ¹	רווח בר-סמך 95%	N לא ישראלי 316 ¹ =	רווח בר-סמך 95%	SMD ³	CI23 95%	p-value ⁴	Q-ערך ⁵
צריכת אלכוהול					0.15	0.26, 0.03	0.034	0.067
ממש לא	3,179 (49%)	50%, 47%	134 (42%)	48%, 37%				
חודשי או פחות	2,869 (44%)	45%, 43%	149 (47%)	53%, 42%				
פעם בשבוע או יותר	485 (7.4%)	8.1%, 6.8%	33 (10%)	14%, 7.4%				
שימוש בטבק					0.16	0.27, 0.04	0.016	0.040
ממש לא	5,274 (81%)	82%, 80%	236 (75%)	79%, 69%				
חודשי או פחות	748 (11%)	12%, 11%	43 (14%)	18%, 10%				
פעם בשבוע או יותר	511 (7.8%)	8.5%, 7.2%	37 (12%)	16%, 8.5%				
שימוש בקנאביס					0.20	0.32, 0.09	>0.001	0.003
ממש לא	6,048 (93%)	93%, 92%	273 (86%)	90%, 82%				
חודשי או פחות	351 (5.4%)	6.0%, 4.8%	31 (9.8%)	14%, 6.9%				
פעם בשבוע או יותר	134 (2.1%)	2.4%, 1.7%	12 (3.8%)	6.7%, 2.1%				
שימוש בקוקאין					0.16	0.27, 0.04	0.003	0.017
ממש לא	6,358 (97%)	98%, 97%	299 (95%)	97%, 91%				
חודשי או פחות	137 (2.1%)	2.5%, 1.8%	10 (3.2%)	5.9%, 1.6%				
פעם בשבוע או יותר	38 (0.6%)	0.81%, 0.42%	7 (2.2%)	4.7%, 0.97%				
התנהגויות קנייה					0.12	0.23, 0.01	0.10	0.2
ממש לא	1,357 (21%)	22%, 20%	79 (25%)	30%, 20%				
חודשי או פחות	3,679 (56%)	58%, 55%	160 (51%)	56%, 45%				
פעם בשבוע או יותר	1,497 (23%)	24%, 22%	77 (24%)	30%, 20%				
אכילת יתר					0.08	0.19, 0.04-	0.4	0.5
ממש לא	2,224 (34%)	35%, 33%	117 (37%)	43%, 32%				

התנהגות	ישראל N = 6,533 ¹	רווח בר-סמך 95%	N לא ישראלי = 316 ¹	רווח בר-סמך 95%	SMD ³	CI ² 95%	p-value ⁴	Q-ערך ⁵
חודשי או פחות	(36%) 2,333	37% ,35%	(32%) 102	38% ,27%	0.09	0.20 ,0.03-	0.3	0.4
פעם בשבוע או יותר	(30%) 1,976	31% ,29%	(31%) 97	36% ,26%				
פעילות מינית								
ממש לא	(70%) 4,570	71% ,69%	(67%) 212	72% ,62%	0.06	0.17 ,0.05-	0.5	0.6
חודשי או פחות	(16%) 1,068	17% ,15%	(16%) 51	21% ,12%				
פעם בשבוע או יותר	(14%) 895	15% ,13%	(17%) 53	21% ,13%				
רשתות חברתיות								
ממש לא	(4.6%) 303	5.2% ,4.1%	(4.1%) 13	7.1% ,2.3%	0.15	0.26 ,0.04	0.005	0.018
חודשי או פחות	(4.2%) 273	4.7% ,3.7%	(5.4%) 17	8.6% ,3.3%				
פעם בשבוע או יותר	(91%) 5,957	92% ,90%	(91%) 286	93% ,87%				
הימורים								
ממש לא	(86%) 5,616	87% ,85%	(85%) 270	89% ,81%	0.01	0.13 ,0.10-	0.9<	0.9<
חודשי או פחות	(13%) 818	13% ,12%	(11%) 34	15% ,7.7%				
פעם בשבוע או יותר	(1.5%) 99	1.8% ,1.2%	(3.8%) 12	6.7% ,2.1%				
משחקי רשת								
ממש לא	(35%) 2,277	36% ,34%	(35%) 110	40% ,30%				
חודשי או פחות	(30%) 1,976	31% ,29%	(30%) 94	35% ,25%				
פעם בשבוע או יותר	(35%) 2,280	36% ,34%	(35%) 112	41% ,30%				

¹ n (%)

² CI = רווח בר-סמך

³ הפרש ממוצע מתוקנן

⁴ מבחן חי-בריבוע של פירסון ; המבחן המדויק של פישר

⁵ תיקון שיעור גילוי שווא עבור בדיקות מרובות

טבלה 2 - שכיחות השימוש על פי מיקוד של ההתנהגויות הממכרות לפי מצב כלכלי

התנהגות	טוב מאוד N = 2,376 ¹	רווח בר- סמך 95%	טוב N = 4,149 ¹	רווח בר- סמך 95%	רע N = 297 ¹	רווח בר- סמך 95%	רע מאוד N = 27 ¹	רווח בר- סמך 95%	p-value ³	Q-ערך ⁴
צריכת אלכוהול										
ממש לא	1,096 (46%)	48%, 44%	2,081 (50%)	52%, 49%	126 (42%)	48%, 37%	10 (37%)	58%, 20%	0.001>	0.001>
חודשי או פחות	1,099 (46%)	48%, 44%	1,775 (43%)	44%, 41%	137 (46%)	52%, 40%	7 (26%)	47%, 12%		
פעם בשבוע או יותר	181 (7.6%)	8.8%, 6.6%	293 (7.1%)	7.9%, 6.3%	34 (11%)	8.2%, 16%	10 (37%)	58%, 20%		
שימוש בטבק										
ממש לא	1,997 (84%)	85%, 82%	3,316 (80%)	81%, 79%	184 (62%)	67%, 56%	13 (48%)	68%, 29%	0.001>	0.001>
חודשי או פחות	250 (11%)	12%, 9.3%	478 (12%)	13%, 11%	58 (20%)	25%, 15%	5 (19%)	39%, 7.0%		
פעם בשבוע או יותר	129 (5.4%)	6.4%, 4.6%	355 (8.6%)	9.5%, 7.7%	55 (19%)	24%, 14%	9 (33%)	54%, 17%		
שימוש בקנאביס										
ממש לא	2,221 (93%)	94%, 92%	3,851 (93%)	94%, 92%	235 (79%)	84%, 74%	14 (52%)	71%, 32%	0.001>	0.001>
חודשי או פחות	122 (5.1%)	6.1%, 4.3%	214 (5.2%)	5.9%, 4.5%	40 (13%)	9.9%, 18%	6 (22%)	43%, 9.4%		
פעם בשבוע או יותר	33 (1.4%)	0.97%, 2.0%	84 (2.0%)	2.5%, 1.6%	22 (7.4%)	4.8%, 11%	7 (26%)	47%, 12%		
שימוש בקוקאין										
ממש לא	2,320 (98%)	98%, 97%	4,055 (98%)	98%, 97%	266 (90%)	93%, 85%	16 (59%)	77%, 39%	0.001>	0.001>
חודשי או פחות	44 (1.9%)	2.5%, 1.4%	70 (1.7%)	2.1%, 1.3%	24 (8.1%)	5.4%, 12%	9 (33%)	54%, 17%		
פעם בשבוע או יותר	12 (0.5%)	0.27%, 0.91%	24 (0.6%)	0.38%, 0.87%	7 (2.4%)	1.0%, 5.0%	2 (7.4%)	26%, 1.3%		
התנהגויות קנייה										
									0.001>	0.001>

התנהגות	טוב מאוד N = 2,376 ¹	טוב N = 4,149 ¹	רע N = 297 ¹	רע מאוד N = 27 ¹	רווח בר- סמך 95%	רווח בר- סמך 95%	רווח בר- סמך 95%	רווח בר- סמך 95%	Q-ערך ⁴	p-value ³
ממש לא	473 (20%)	883 (21%)	74 (25%)	6 (22%)	43%, 9.4%	30%, 20%	23%, 20%	47%	0.001>	0.001>
חודשי או פחות	1,275 (54%)	2,405 (58%)	147 (49%)	12 (44%)	64%, 26%	55%, 44%	59%, 56%	64%		
פעם בשבוע או יותר	628 (26%)	861 (21%)	76 (26%)	9 (33%)	54%, 17%	31%, 21%	22%, 20%	54%		
אכילת יתר									0.001>	0.001>
ממש לא	911 (38%)	1,341 (32%)	82 (28%)	7 (26%)	47%, 12%	33%, 23%	34%, 31%	47%		
חודשי או פחות	793 (33%)	1,523 (37%)	113 (38%)	6 (22%)	43%, 9.4%	44%, 33%	38%, 35%	43%		
פעם בשבוע או יותר	672 (28%)	1,285 (31%)	102 (34%)	14 (52%)	71%, 32%	40%, 29%	32%, 30%	71%	0.001>	0.001>
פעילות מינית										
ממש לא	1,689 (71%)	2,920 (70%)	164 (55%)	9 (33%)	54%, 17%	61%, 49%	72%, 69%	54%		
חודשי או פחות	361 (15%)	675 (16%)	76 (26%)	7 (26%)	47%, 12%	31%, 21%	17%, 15%	47%	0.001	0.001>
פעם בשבוע או יותר	326 (14%)	554 (13%)	57 (19%)	11 (41%)	61%, 23%	24%, 15%	14%, 12%	61%		
רשתות חברתיות										
ממש לא	108 (4.5%)	197 (4.7%)	10 (3.4%)	1 (3.7%)	21%, 0.19%	1.7%, 6.3%	5.5%, 4.1%	21%	0.001>	0.001>
חודשי או פחות	93 (3.9%)	167 (4.0%)	25 (8.4%)	5 (19%)	39%, 7.0%	5.6%, 12%	4.7%, 3.5%	39%		
פעם בשבוע או יותר	2,175 (92%)	3,785 (91%)	262 (88%)	21 (78%)	91%, 57%	92%, 84%	92%, 90%	91%		
הימורים									0.001>	0.001>
ממש לא	2,055 (86%)	3,576 (86%)	238 (80%)	17 (63%)	80%, 42%	84%, 75%	87%, 85%	80%		
חודשי או פחות	280 (12%)	521 (13%)	47 (16%)	4 (15%)	35%, 4.9%	21%, 12%	14%, 12%	35%		
פעם בשבוע או יותר	41 (1.7%)	52 (1.3%)	12 (4.0%)	6 (22%)	43%, 9.4%	2.2%, 7.1%	0.95%, 1.7%	43%	0.12	0.12
משחקי רשת										

התנהגות	טוב מאוד N = 2,376 ¹	טוב N = 4,149 ¹	רע N = 297 ¹	רע מאוד N = 27 ¹	Q-ערך ⁴	p-value ³
ממש לא	835 (35%)	1,445 (35%)	102 (34%)	5 (19%)		7.0%, 39%
חודשי או פחות	709 (30%)	1,252 (30%)	103 (35%)	6 (22%)		9.4%, 43%
פעם בשבוע או יותר	832 (35%)	1,452 (35%)	92 (31%)	16 (59%)		39%, 77%

¹n (%)

²CI = רווח בר-סמך

³המבחן המדויק של פישלר לנתוני ספירה עם ערך p מדומה

(מבוסס על 10000 עותקים משוכפלים)

⁴תיקון שיעור גילוי שווא עבור בדיקות מרובות

טבלה 12 - שכיחות השימוש על פי מיקוד של ההתנהגויות הממכרות לפי גיל

התנהגות	12-14 N = 1,007 ¹	רווח בר-סמך 95%	15-17 N = 5,069 ¹	רווח בר-סמך 95%	+18 N = 773 ¹	רווח בר-סמך 95%	p-value ³	Q-ערך ⁴
צריכת אלכוהול								
ממש לא	713 (71%)	68%, 74%	2,380 (47%)	46%, 48%	220 (28%)	25%, 32%	0.001>	0.001>
חודשי או פחות	243 (24%)	22%, 27%	2,066 (41%)	39%, 42%	367 (47%)	44%, 51%		
פעם בשבוע או יותר	51 (5.1%)	3.8%, 6.7%	623 (12%)	11%, 13%	186 (24%)	21%, 27%		
השימוש בטבק								
ממש לא	907 (90%)	88%, 92%	4,046 (80%)	79%, 81%	557 (72%)	69%, 75%	0.001>	0.001>
חודשי או פחות	69 (6.9%)	5.4%, 8.6%	561 (11%)	10%, 12%	90 (12%)	9.5%, 14%		
פעם בשבוע או יותר	31 (3.1%)	2.1%, 4.4%	462 (9.1%)	8.3%, 10%	126 (16%)	14%, 19%		
השימוש בקנאביס								
ממש לא	975 (97%)	95%, 98%	4,674 (92%)	91%, 93%	672 (87%)	84%, 89%	0.001>	0.001>
חודשי או פחות	22 (2.2%)	1.4%, 3.3%	260 (5.1%)	4.5%, 5.8%	63 (8.2%)	6.4%, 10%		
פעם בשבוע או יותר	10 (1.0%)	0.51%, 1.9%	135 (2.7%)	2.2%, 3.2%	38 (4.9%)	3.5%, 6.7%		
השימוש בקוקאין								
ממש לא	985 (98%)	97%, 99%	4,925 (97%)	97%, 98%	747 (97%)	95%, 98%	0.4	0.4
חודשי או פחות	13 (1.3%)	0.72%, 2.3%	104 (2.1%)	1.7%, 2.5%	17 (2.2%)	1.3%, 3.6%		
פעם בשבוע או יותר	9 (0.9%)	0.44%, 1.8%	40 (0.8%)	0.57%, 1.1%	9 (1.2%)	0.57%, 2.3%		
הימורים								
ממש לא	899 (89%)	87%, 91%	4,346 (86%)	85%, 87%	641 (83%)	80%, 85%	0.005	0.003
חודשי או פחות	93 (9.2%)	7.6%, 11%	603 (12%)	11%, 13%	110 (14%)	12%, 17%		
פעם בשבוע או יותר	15 (1.5%)	0.87%, 2.5%	120 (2.4%)	2.0%, 2.8%	22 (2.8%)	1.8%, 4.3%		
תדירות התנהגויות קנייה								
ממש לא	273 (27%)	24%, 30%	1,016 (20%)	19%, 21%	147 (19%)	16%, 22%	0.001>	0.001>

התנהגות	12-14 N = 1,007 ¹	רווח בר-סמך 95%	15-17 N = 5,069 ¹	רווח בר-סמך 95%	+18 N = 773 ¹	רווח בר-סמך 95%	p-value ³	Q-ערך ⁴
חודשי או פחות	411 (41%)	44% , 38%	2,274 (45%)	46% , 43%	341 (44%)	48% , 41%	0.001>	0.001>
פעם בשבוע או יותר	323 (32%)	35% , 29%	1,779 (35%)	36% , 34%	285 (37%)	40% , 33%		
משחקי רשת							0.3	0.4
ממש לא	236 (23%)	26% , 21%	1,790 (35%)	37% , 34%	361 (47%)	50% , 43%		
חודשי או פחות	245 (24%)	27% , 22%	1,337 (26%)	28% , 25%	185 (24%)	27% , 21%	0.001>	0.001>
פעם בשבוע או יותר	526 (52%)	55% , 49%	1,942 (38%)	40% , 37%	227 (29%)	33% , 26%		
אכילת יתר							0.001>	0.001>
ממש לא	366 (36%)	39% , 33%	1,723 (34%)	35% , 33%	252 (33%)	36% , 29%		
חודשי או פחות	298 (30%)	33% , 27%	1,476 (29%)	30% , 28%	238 (31%)	34% , 28%	0.036	0.029
פעם בשבוע או יותר	343 (34%)	37% , 31%	1,870 (37%)	38% , 36%	283 (37%)	40% , 33%		
פעילות מינית							0.036	0.029
ממש לא	832 (83%)	85% , 80%	3,485 (69%)	70% , 67%	465 (60%)	64% , 57%		
חודשי או פחות	84 (8.3%)	10% , 6.7%	712 (14%)	15% , 13%	138 (18%)	21% , 15%	0.036	0.029
פעם בשבוע או יותר	91 (9.0%)	11% , 7.4%	872 (17%)	18% , 16%	170 (22%)	25% , 19%		
רשתות חברתיות							0.036	0.029
ממש לא	67 (6.7%)	8.4% , 5.2%	214 (4.2%)	4.8% , 3.7%	35 (4.5%)	6.3% , 3.2%		
חודשי או פחות	32 (3.2%)	4.5% , 2.2%	167 (3.3%)	3.8% , 2.8%	28 (3.6%)	5.3% , 2.5%	0.036	0.029
פעם בשבוע או יותר	908 (90%)	92% , 88%	4,688 (92%)	93% , 92%	710 (92%)	94% , 90%		

n (%)

²CI = רווח בר-סמך

³המבחן המדויק של פישר לנתוני ספירה עם ערך p מדומה

(מבוסס על 10000 עותקים משוכפלים)

⁴תיקון שיעור גילוי שווא עבור בדיקות מרובות

טבלה 3 - חומרת כל ההתנהגויות הממכרות

התנהגות	N = 6,849 ¹	רווח בר-סמך 95%
סיכון גבוה לשימוש לרעה באלכוהול		
לא	6,083 (89%)	90% ,88%
כן	766 (11%)	12% ,10%
סיכון גבוה לשימוש לרעה בטבק		
לא	6,110 (89%)	90% ,88%
כן	739 (11%)	12% ,10%
סיכון גבוה לשימוש בקנאביס		
לא	6,514 (95%)	96% ,95%
כן	335 (4.9%)	5.4% ,4.4%
סיכון גבוה לשימוש בקוקאין		
לא	6,642 (97%)	97% ,97%
כן	207 (3.0%)	3.5% ,2.6%
סיכון גבוה לשימוש לרעה בהימורים		
לא	6,510 (95%)	96% ,95%
כן	339 (4.9%)	5.5% ,4.5%
סיכון גבוה לשימוש לרעה בקניות		
לא	4,073 (59%)	61% ,58%
כן	2,776 (41%)	42% ,39%
סיכון גבוה לשימוש לרעה במשחקים		
לא	4,373 (64%)	65% ,63%
כן	2,476 (36%)	37% ,35%
סיכון גבוה לאכילת יתר		

התנהגות	N = 6,849 ¹	רווח בר-סמך 95%
לא	(56%) 3,837	57% ,55%
כן	(44%) 3,012	45% ,43%
סיכון גבוה לשימוש לרעה בפעילות מינית		
לא	(80%) 5,494	81% ,79%
כן	(20%) 1,355	21% ,19%
סיכון גבוה לשימוש לרעה ברשתות חברתיות		
לא	(18%) 1,263	19% ,18%
כן	(82%) 5,586	82% ,81%
סיכון גבוה להפרעת שימוש בחומרים		
לא	(84%) 5,733	85% ,83%
כן	(16%) 1,116	17% ,15%
סיכון גבוה להתמכרות התנהגותית		
לא	(13%) 870	14% ,12%
כן	(87%) 5,979	88% ,86%
¹ n (%)		
² CI = רווח בר-סמך		

טבלה 4א - חומרת כל ההתנהגויות הממכרות לפי מגדר

התנהגות	בנים N = 2,776 ¹	רווח בר-סמך 95%	בנות N = 4,073 ¹	רווח בר-סמך 95%	SMD ³	CI ²³ 95%	p-value ⁴	Q-ערך ⁵
סיכון גבוה לשימוש לרעה באלכוהול	לא	(87%) 2,416	88% ,86%	(90%) 3,667	91% ,89%	0.14 ,0.05	0.001>	0.001>
	כן	(13%) 360	14% ,12%	(10.0%) 406	11% ,9.1%			
סיכון גבוה לשימוש לרעה בטבק	לא	(86%) 2,388	87% ,85%	(91%) 3,722	92% ,90%	0.22 ,0.12	0.001>	0.001>
	כן	(14%) 388	15% ,13%	(8.6%) 351	9.5% ,7.8%			
סיכון גבוה לשימוש בקנאביס	לא	(93%) 2,579	94% ,92%	(97%) 3,935	97% ,96%	0.22 ,0.12	0.001>	0.001>
	כן	(7.1%) 197	8.1% ,6.2%	(3.4%) 138	4.0% ,2.9%			
סיכון גבוה לשימוש בקוקאין	לא	(96%) 2,655	96% ,95%	(98%) 3,987	98% ,97%	0.18 ,0.08	0.001>	0.001>
	כן	(4.4%) 121	5.2% ,3.6%	(2.1%) 86	2.6% ,1.7%			
סיכון גבוה לשימוש לרעה בהימורים	לא	(92%) 2,557	93% ,91%	(97%) 3,953	98% ,96%	0.27 ,0.17	0.001>	0.001>
	כן	(7.9%) 219	9.0% ,6.9%	(2.9%) 120	3.5% ,2.5%			
סיכון גבוה לשימוש לרעה בקניות	לא	(69%) 1,910	71% ,67%	(53%) 2,163	55% ,52%	0.37 ,0.28	0.001>	0.001>
	כן	(31%) 866	33% ,29%	(47%) 1,910	48% ,45%			
סיכון גבוה לשימוש לרעה במשחקי רשת	לא	(46%) 1,272	48% ,44%	(76%) 3,101	77% ,75%	0.70 ,0.60	0.001>	0.001>
	כן	(54%) 1,504	56% ,52%	(24%) 972	25% ,23%			
סיכון גבוה לאכילת יתר						0.38 ,0.28	0.001>	0.001>

התנהגות	בנים N = 2,776 ¹	רווח בר-סמך 95%	בנות N = 4,073 ¹	רווח בר-סמך 95%	SMD ³	CI ²³ 95%	p-value ⁴	Q-ערך ⁵
לא	(66%) 1,822	67% ,64%	(49%) 2,015	51% ,48%	0.57	0.62 ,0.52	0.001>	0.001>
כן	(34%) 954	36% ,33%	(51%) 2,058	52% ,49%				
סיכון גבוה לשימוש לרעה בפעילות מינית								
לא	(67%) 1,853	68% ,65%	(89%) 3,641	90% ,88%	0.27	0.32 ,0.22	0.001>	0.001>
כן	(33%) 923	35% ,32%	(11%) 432	12% ,9.7%				
סיכון גבוה לשימוש לרעה ברשתות חברתיות								
לא	(25%) 686	26% ,23%	(14%) 577	15% ,13%	0.17	0.21 ,0.12	0.001>	0.001>
כן	(75%) 2,090	77% ,74%	(86%) 3,496	87% ,85%				
סיכון גבוה להפרעת שימוש בחומרים								
לא	(80%) 2,221	81% ,78%	(86%) 3,512	87% ,85%	0.16	0.20 ,0.11	0.001>	0.001>
כן	(20%) 555	22% ,19%	(14%) 561	15% ,13%				
סיכון גבוה להתמכרות התנהגותית								
לא	(16%) 439	17% ,14%	(11%) 431	12% ,9.7%				
כן	(84%) 2,337	86% ,83%	(89%) 3,642	90% ,88%				

נ1 (%)

CI² = רווח בר-סמך

³הפרש ממוצע מתוקן

⁴מבחן החי-בריבוע של פירסון

⁵תיקון שיעור גילוי שווא עבור בדיקות מרובות

טבלה 4 - חומרת כל ההתנהגויות הממכרות לפי דת

התנהגות	יהודי N = 5,691 ¹	רווח בר-סמך 95%	מוסלמי n = 972 ¹	רווח בר-סמך 95%	SMD ³	CI ²³ 95%	p-value ⁴	Q-ערך ⁵
מין					0.11	0.18 ,0.05	0.001	0.002
גברים	2,330 (41%)	42% ,40%	344 (35%)	39% ,32%				
נשים	3,361 (59%)	60% ,58%	628 (65%)	68% ,61%				
סיכון גבוה לשימוש לרעה באלכוהול					0.26	0.33 ,0.19	0.001>	0.001>
לא	5,009 (88%)	89% ,87%	925 (95%)	96% ,94%				
כן	682 (12%)	13% ,11%	47 (4.8%)	6.4% ,3.6%				
סיכון גבוה לשימוש לרעה בטבק					0.01	0.07 ,0.06-	0.9	0.9
לא	5,092 (89%)	90% ,89%	868 (89%)	91% ,87%				
כן	599 (11%)	11% ,9.7%	104 (11%)	13% ,8.9%				
סיכון גבוה לשימוש בקנאביס					0.06	0.13 ,0.01-	0.11	0.15
לא	5,414 (95%)	96% ,95%	936 (96%)	97% ,95%				
כן	277 (4.9%)	5.5% ,4.3%	36 (3.7%)	5.1% ,2.6%				
סיכון גבוה לשימוש בקוקאין					0.04	0.10 ,0.03-	0.3	0.3
לא	5,533 (97%)	98% ,97%	939 (97%)	98% ,95%				
כן	158 (2.8%)	3.2% ,2.4%	33 (3.4%)	4.8% ,2.4%				
סיכון גבוה לשימוש לרעה בהימורים					0.02	0.08 ,0.05-	0.6	0.7
לא	5,413 (95%)	96% ,95%	928 (95%)	97% ,94%				
כן	278 (4.9%)	5.5% ,4.3%	44 (4.5%)	6.1% ,3.3%				
סיכון גבוה לשימוש לרעה בקניית					0.37	0.44 ,0.30	0.001>	0.001>
לא	3,536 (62%)	63% ,61%	427 (44%)	47% ,41%				
כן	2,155 (38%)	39% ,37%	545 (56%)	59% ,53%				
סיכון גבוה לשימוש לרעה במשחקי רשת					0.50	0.56 ,0.43	0.001>	0.001>

התנהגות	יהודי N = 5,691 ¹	רווח בר-סמך 95%	מוסלמי n = 972 ¹	רווח בר-סמך 95%	SMD ³	CI ²³ 95%	p-value ⁴	Q-ערך ⁵
לא	(68%) 3,850	69% ,66%	(44%) 425	47% ,41%	0.37	0.44 ,0.30	0.001>	0.001>
כן	(32%) 1,841	34% ,31%	(56%) 547	59% ,53%				
סיכון גבוה לאכילת יתר								
לא	(59%) 3,340	60% ,57%	(41%) 394	44% ,37%	0.20	0.26 ,0.13	0.001>	0.001>
כן	(41%) 2,351	43% ,40%	(59%) 578	63% ,56%				
סיכון גבוה לשימוש לרעה בפעילות מינית								
לא	(79%) 4,507	80% ,78%	(87%) 841	89% ,84%	0.25	0.32 ,0.18	0.001>	0.001>
כן	(21%) 1,184	22% ,20%	(13%) 131	16% ,11%				
סיכון גבוה לשימוש לרעה ברשתות חברתיות								
לא	(20%) 1,124	21% ,19%	(11%) 106	13% ,9.1%	0.14	0.21 ,0.07	0.001>	0.001>
כן	(80%) 4,567	81% ,79%	(89%) 866	91% ,87%				
סיכון גבוה להפרעת שימוש בחומרים								
לא	(83%) 4,743	84% ,82%	(88%) 857	90% ,86%	0.22	0.29 ,0.15	0.001>	0.001>
כן	(17%) 948	18% ,16%	(12%) 115	14% ,9.9%				
סיכון גבוה להתמכרות התנהגותית								
לא	(14%) 779	15% ,13%	(7.1%) 69	8.9% ,5.6%				
כן	(86%) 4,912	87% ,85%	(93%) 903	94% ,91%				

¹n (%)

²CI = רווח בר-סמך

³הפרש ממוצע מתוקנן

⁴מבחן החי-בריבוע של פירסון

⁵תיקון שיעור גילוי שווא עבור בדיקות מרובות

טבלה ג4 - חומרת כל ההתנהגויות הממכרות לפי דתיות

התנהגות	N חילוני 2,075 ¹ =	רווח בר- סמך 95%	N מסורתי 2,061 ¹ =	רווח בר- סמך 95%	N דתי 2,562 ¹ =	רווח בר- סמך 95%	N חרדי 151 ¹ =	רווח בר- סמך 95%	p-value ³	Q-ערך ⁴
סיכון גבוה לשימוש לרעה באלכוהול									0.001>	0.001>
	לא	(88%) 1,816	,86%	(87%) 1,799	,86%	(91%) 2,337	,90%	(87%) 131		
			,89%		,89%		,92%			
	כן	(12%) 259	,11%	(13%) 262	,11%	(8.8%) 225	,7.7%	(13%) 20		
סיכון גבוה לשימוש לרעה בטבק									0.001>	0.001>
	לא	(88%) 1,824	,86%	(88%) 1,809	,86%	(92%) 2,345	,90%	(87%) 132		
			,89%		,89%		,93%			
	כן	(12%) 251	,11%	(12%) 252	,11%	(8.5%) 217	,7.4%	(13%) 19		
סיכון גבוה לשימוש בקנאביס									0.001>	0.001>
	לא	(94%) 1,950	,93%	(94%) 1,947	,93%	(97%) 2,475	,96%	(94%) 142		
			,95%		,95%		,97%			
	כן	(6.0%) 125	,5.1%	(5.5%) 114	,4.6%	(3.4%) 87	,2.7%	(6.0%) 9		
סיכון גבוה לשימוש בקוקאין									0.2	0.2
	לא	(97%) 2,013	,96%	(96%) 1,988	,96%	(97%) 2,496	,97%	(96%) 145		
			,98%		,97%		,98%			
	כן	(3.0%) 62	,2.3%	(3.5%) 73	,2.8%	(2.6%) 66	,2.0%	(4.0%) 6		
			,3.8%		,4.5%		,3.3%			

התנהגות	N חילוני 2,075 ¹ =	רווח בר- סמך 95%	N מסורתי 2,061 ¹ =	רווח בר- סמך 95%	N דתי 2,562 ¹ =	רווח בר- סמך 95%	N חרדי 151 ¹ =	רווח בר- סמך 95%	p-value ³	Q-ערך ⁴
סיכון גבוה לשימוש לרעה בהימורים										
לא	(95%) 1,977	,94%	(94%) 1,935	,93%	(96%) 2,457	,95%	(93%) 141	,88%	0.012	0.014
		96%		95%		97%		97%		
כן	(4.7%) 98	,3.9%	(6.1%) 126	,5.1%	(4.1%) 105	,3.4%	(6.6%) 10	,3.4%		
		5.7%		7.3%		5.0%		12%		
סיכון גבוה לשימוש לרעה בקניות										
לא	(63%) 1,306	,61%	(50%) 1,028	,48%	(64%) 1,646	,62%	(62%) 93	,53%	0.001>	0.001>
		65%		52%		66%		69%		
כן	(37%) 769	,35%	(50%) 1,033	,48%	(36%) 916	,34%	(38%) 58	,31%		
		39%		52%		38%		47%		
סיכון גבוה לשימוש לרעה במשחקי רשת										
לא	(63%) 1,303	,61%	(58%) 1,196	,56%	(69%) 1,767	,67%	(71%) 107	,63%	0.001>	0.001>
		65%		60%		71%		78%		
כן	(37%) 772	,35%	(42%) 865	,40%	(31%) 795	,29%	(29%) 44	,22%		
		39%		44%		33%		37%		
סיכון גבוה לאכילת יתר										
לא	(61%) 1,268	,59%	(52%) 1,080	,50%	(55%) 1,410	,53%	(52%) 79	,44%	0.001>	0.001>
		63%		55%		57%		60%		
כן	(39%) 807	,37%	(48%) 981	,45%	(45%) 1,152	,43%	(48%) 72	,40%		
		41%		50%		47%		56%		
סיכון גבוה לשימוש לרעה בפעילות מינית										
									0.3	0.3

התנהגות	N חילוני 2,075 ¹ =	רווח בר- סמך 95%	N מסורתי 2,061 ¹ =	רווח בר- סמך 95%	N דתי 2,562 ¹ =	רווח בר- סמך 95%	N חרדי 151 ¹ =	רווח בר- סמך 95%	p-value ³	Q-ערך ⁴
לא	1,646 (79%)	,78%	1,648 (80%)	,78%	2,082 (81%)	,80%	118 (78%)	,71%	0.001>	0.001>
		81%		82%		83%		84%		
כן	429 (21%)	,19%	413 (20%)	,18%	480 (19%)	,17%	33 (22%)	,16%		
		22%		22%		20%		29%		
סיכון גבוה לשימוש לרעה ברשתות חברתיות										
לא	430 (21%)	,19%	321 (16%)	,14%	457 (18%)	,16%	55 (36%)	,29%	0.001>	0.001>
		23%		17%		19%		45%		
כן	1,645 (79%)	,77%	1,740 (84%)	,83%	2,105 (82%)	,81%	96 (64%)	,55%		
		81%		86%		84%		71%		
סיכון גבוה להפרעת שימוש בחומרים										
לא	1,690 (81%)	,80%	1,689 (82%)	,80%	2,228 (87%)	,86%	126 (83%)	,76%	0.001>	0.001>
		83%		84%		88%		89%		
כן	385 (19%)	,17%	372 (18%)	,16%	334 (13%)	,12%	25 (17%)	,11%		
		20%		20%		14%		24%		
סיכון גבוה להתמכרות התנהגותית										
לא	292 (14%)	,13%	229 (11%)	,9.8%	310 (12%)	,11%	39 (26%)	,19%	0.001>	0.001>
		16%		13%		13%		34%		
כן	1,783 (86%)	,84%	1,832 (89%)	,87%	2,252 (88%)	,87%	112 (74%)	,66%		
		87%		90%		89%		81%		

n¹ (%)

CI² = רווח בר-סמך

3מבחן חי-בריבוע של פירסון ; המבחן המדויק של פישר

התנהגות	N חילוני	רווח בר- סמך	N מסורתי	רווח בר- סמך	N דתי	רווח בר- סמך	N חרדי	רווח בר- סמך	p-value ³	Q-ערך ⁴
	= 2,075 ¹	95%	= 2,061 ¹	95%	= 2,562 ¹	95%	= 151 ¹	95%		

⁴תיקון שיעור גילוי שווא עבור בדיקות מרובות

טבלה 24 - חומרת כל ההתנהגויות הממכרות לפי מדינה

התנהגות	ישראל N = 6,533 ¹	רווח בר-סמך 95%	N לא ישראלי 316 ¹ =	רווח בר-סמך 95%	SMD ³	CI ²³ 95%	p-value ⁴	Q-ערך ⁵
סיכון גבוה לשימוש לרעה באלכוהול					0.10	0.21, 0.02-	0.078	0.2
לא	5,812 (89%)	90%, 88%	271 (86%)	89%, 81%				
כן	721 (11%)	12%, 10%	45 (14%)	19%, 11%				
סיכון גבוה לשימוש לרעה בטבק					0.17	0.28, 0.05	0.002	0.010
לא	5,845 (89%)	90%, 89%	265 (84%)	88%, 79%				
כן	688 (11%)	11%, 9.8%	51 (16%)	21%, 12%				
סיכון גבוה לשימוש בקנאביס					0.14	0.26, 0.03	0.005	0.019
לא	6,224 (95%)	96%, 95%	290 (92%)	94%, 88%				
כן	309 (4.7%)	5.3%, 4.2%	26 (8.2%)	12%, 5.5%				
סיכון גבוה לשימוש בקוקאין					0.18	0.29, 0.07	0.001>	0.001
לא	6,347 (97%)	98%, 97%	295 (93%)	96%, 90%				
כן	186 (2.8%)	3.3%, 2.5%	21 (6.6%)	10%, 4.3%				
סיכון גבוה לשימוש לרעה בהימורים					0.12	0.23, 0.00	0.026	0.063
לא	6,218 (95%)	96%, 95%	292 (92%)	95%, 89%				
כן	315 (4.8%)	5.4%, 4.3%	24 (7.6%)	11%, 5.0%				
סיכון גבוה לשימוש לרעה בקניות					0.08	0.19, 0.04-	0.2	0.3
לא	3,874 (59%)	60%, 58%	199 (63%)	68%, 57%				
כן	2,659 (41%)	42%, 40%	117 (37%)	43%, 32%				
סיכון גבוה לשימוש לרעה במשחקי רשת					0.01	0.12, 0.11-	0.9<	0.9<
לא	4,172 (64%)	65%, 63%	201 (64%)	69%, 58%				
כן	2,361 (36%)	37%, 35%	115 (36%)	42%, 31%				

התנהגות	ישראל N = 6,533 ¹	רווח בר-סמך 95%	N לא ישראלי 316 ¹ =	רווח בר-סמך 95%	SMD ³	CI ²³ 95%	p-value ⁴	Q-ערך ⁵
סיכון גבוה להפרעת אכילה					0.01	0.12, 0.11-	0.9<	0.9<
לא	3,659 (56%)	57%, 55%	178 (56%)	62%, 51%				
כן	2,874 (44%)	45%, 43%	138 (44%)	49%, 38%				
סיכון גבוה לשימוש לרעה בפעילות מינית					0.04	0.15, 0.08-	0.5	0.6
לא	5,245 (80%)	81%, 79%	249 (79%)	83%, 74%				
כן	1,288 (20%)	21%, 19%	67 (21%)	26%, 17%				
סיכון גבוה לשימוש לרעה ברשתות חברתיות					0.08	0.19, 0.03-	0.15	0.3
לא	1,195 (18%)	19%, 17%	68 (22%)	27%, 17%				
כן	5,338 (82%)	83%, 81%	248 (78%)	83%, 73%				
סיכון גבוה להפרעת שימוש בחומרים					0.13	0.25, 0.02	0.016	0.047
לא	5,484 (84%)	85%, 83%	249 (79%)	83%, 74%				
כן	1,049 (16%)	17%, 15%	67 (21%)	26%, 17%				
סיכון גבוה להתמכרות התנהגותית					0.08	0.19, 0.04-	0.2	0.3
לא	822 (13%)	13%, 12%	48 (15%)	20%, 12%				
כן	5,711 (87%)	88%, 87%	268 (85%)	88%, 80%				

ח¹ (%)

CI² = רווח בר-סמך

³הפרש ממוצע מתוקנן

⁴מבחן הצ'י-בריבוע של פירסון

⁵תיקון שיעור גילוי שווא עבור בדיקות מרובות

טבלה 4 - חומרת כל ההתנהגויות הממכרות לפי מצב כלכלי

התנהגות	טוב מאוד N = 2,376 ¹	רווח בר- סמך 95%	טוב N = 4,149 ¹	רווח בר- סמך 95%	רע N = 297 ¹	רווח בר- סמך 95%	רע מאוד N = 27 ¹	רווח בר- סמך 95%	p-value ³	Q-ערך ⁴
סיכון גבוה לשימוש לרעה באלכוהול										
לא	(90%) 2,140	91% ,89%	(89%) 3,702	90% ,88%	(77%) 228	81% ,71%	(48%) 13	68% ,29%	0.001>	0.001>
כן	(9.9%) 236	,8.8% 11%	(11%) 447	,9.9% 12%	(23%) 69	29% ,19%	(52%) 14	71% ,32%		
סיכון גבוה לשימוש לרעה בטבק										
לא	(91%) 2,166	92% ,90%	(89%) 3,705	90% ,88%	(75%) 224	80% ,70%	(56%) 15	74% ,36%	0.001>	0.001>
כן	(8.8%) 210	,7.7% 10%	(11%) 444	,9.8% 12%	(25%) 73	30% ,20%	(44%) 12	64% ,26%		
סיכון גבוה לשימוש בקנאביס										
לא	(96%) 2,274	96% ,95%	(96%) 3,973	96% ,95%	(85%) 252	89% ,80%	(56%) 15	74% ,36%	0.001>	0.001>
כן	(4.3%) 102	,3.5% 5.2%	(4.2%) 176	,3.7% 4.9%	(15%) 45	20% ,11%	(44%) 12	64% ,26%		
סיכון גבוה לשימוש בקוקאין										
לא	(97%) 2,306	98% ,96%	(98%) 4,051	98% ,97%	(90%) 266	93% ,85%	(70%) 19	86% ,50%	0.001>	0.001>
כן	(2.9%) 70	,2.3% 3.7%	(2.4%) 98	,1.9% 2.9%	(10%) 31	,7.3% 15%	(30%) 8	50% ,14%		
סיכון גבוה לשימוש לרעה בהימורים										
לא	(95%) 2,266	96% ,94%	(96%) 3,969	96% ,95%	(87%) 259	91% ,83%	(59%) 16	77% ,39%	0.001>	0.001>
כן	(4.6%) 110	,3.8% 5.6%	(4.3%) 180	,3.7% 5.0%	(13%) 38	,9.3% 17%	(41%) 11	61% ,23%		
סיכון גבוה לשימוש לרעה בקניות										
									0.001>	0.001>

התנהגות	טוב מאוד N = 2,376 ¹	טוב N = 4,149 ¹	רע N = 297 ¹	רע מאוד N = 27 ¹	רווח בר- סמך 95%	רווח בר- סמך 95%	p-value ³	Q-ערך ⁴
לא	1,460 (61%)	2,459 (59%)	144 (48%)	10 (37%)	58%, 20%	54%, 43%	0.001>	0.001>
כן	916 (39%)	1,690 (41%)	153 (52%)	17 (63%)	80%, 42%	57%, 46%	0.001>	0.001>
סיכון גבוה לשימוש לרעה במשחקי רשת	1,541 (65%)	2,655 (64%)	171 (58%)	6 (22%)	43%, 9.4%	63%, 52%	0.001>	0.001>
לא	835 (35%)	1,494 (36%)	126 (42%)	21 (78%)	91%, 57%	48%, 37%	0.001>	0.001>
כן	1,452 (61%)	2,259 (54%)	119 (40%)	7 (26%)	47%, 12%	46%, 34%	0.001>	0.001>
סיכון גבוה לאכילת יתר	924 (39%)	1,890 (46%)	178 (60%)	20 (74%)	88%, 53%	66%, 54%	0.001>	0.001>
לא	1,927 (81%)	3,369 (81%)	189 (64%)	9 (33%)	54%, 17%	69%, 58%	0.001>	0.001>
כן	449 (19%)	780 (19%)	108 (36%)	18 (67%)	83%, 46%	42%, 31%	0.022	0.022
סיכון גבוה לשימוש לרעה ברשתות חברתיות	462 (19%)	758 (18%)	42 (14%)	1 (3.7%)	21%, 0.19%	19%, 10%	0.001>	0.001>
לא	1,914 (81%)	3,391 (82%)	255 (86%)	26 (96%)	100%, 79%	90%, 81%	0.001>	0.001>
כן	2,033 (86%)	3,490 (84%)	198 (67%)	12 (44%)	64%, 26%	72%, 61%	0.001>	0.001>
סיכון גבוה להפרעת שימוש בחומרים	343 (14%)	659 (16%)	99 (33%)	15 (56%)	74%, 36%	39%, 28%	0.001>	0.001>
לא	343 (14%)	502 (12%)	25 (8.4%)	0 (0%)	16%, 0.00%	5.6%, 12%	0.001>	0.001>
כן	2,033 (86%)	3,647 (88%)	272 (92%)	27 (100%)	100%, 84%	94%, 88%	0.001>	0.001>

n¹ (%)

התנהגות	טוב מאוד N = 2,376 ¹	רווח בר- סמך 95%	טוב N = 4,149 ¹	רווח בר- סמך 95%	רע N = 297 ¹	רווח בר- סמך 95%	רע מאוד N = 27 ¹	רווח בר- סמך 95%	p-value ³	Q-ערך ⁴
---------	------------------------------------	---------------------	-------------------------------	---------------------	----------------------------	---------------------	--------------------------------	---------------------	----------------------	--------------------

²CI = רווח בר-סמך

³המבחן המדויק של פישר; מבחן הצי-בריבוע של פירסון

⁴תיקון שיעור גילוי שווא עבור בדיקות מרובות

טבלה 14 - חומרת כל ההתנהגויות הממכרות לפי גיל

התנהגות	12-14 N = 1,007 ¹	רווח בר-סמך 95%	15-17 N = 5,069 ¹	רווח בר-סמך 95%	+18 N = 773 ¹	רווח בר-סמך 95%	p-value ³	Q-ערך ⁴
סיכון גבוה לשימוש לרעה באלכוהול								
לא	(94%) 942	95% ,92%	(88%) 4,479	89% ,87%	(86%) 662	88% ,83%	0.001>	0.001>
כן	(6.5%) 65	8.2% ,5.1%	(12%) 590	13% ,11%	(14%) 111	17% ,12%		
סיכון גבוה לשימוש לרעה בטבק								
לא	(94%) 944	95% ,92%	(89%) 4,503	90% ,88%	(86%) 663	88% ,83%	0.001>	0.001>
כן	(6.3%) 63	8.0% ,4.9%	(11%) 566	12% ,10%	(14%) 110	17% ,12%		
סיכון גבוה לשימוש בקנאביס								
לא	(97%) 977	98% ,96%	(95%) 4,810	95% ,94%	(94%) 727	96% ,92%	0.006	0.009
כן	(3.0%) 30	4.3% ,2.1%	(5.1%) 259	5.8% ,4.5%	(6.0%) 46	7.9% ,4.4%		
סיכון גבוה לשימוש בקוקאין								
לא	(97%) 978	98% ,96%	(97%) 4,914	97% ,96%	(97%) 750	98% ,95%	0.9<	0.9<
כן	(2.9%) 29	4.2% ,2.0%	(3.1%) 155	3.6% ,2.6%	(3.0%) 23	4.5% ,1.9%		
סיכון גבוה לשימוש לרעה בהימורים								
לא	(96%) 962	97% ,94%	(95%) 4,816	96% ,94%	(95%) 732	96% ,93%	0.7	0.8
כן	(4.5%) 45	6.0% ,3.3%	(5.0%) 253	5.6% ,4.4%	(5.3%) 41	7.2% ,3.9%		
סיכון גבוה לשימוש לרעה בקניית								
לא	(56%) 563	59% ,53%	(60%) 3,022	61% ,58%	(63%) 488	67% ,60%	0.008	0.011
כן	(44%) 444	47% ,41%	(40%) 2,047	42% ,39%	(37%) 285	40% ,33%		
סיכון גבוה לשימוש לרעה במשחקי רשת								
לא	(48%) 485	51% ,45%	(65%) 3,297	66% ,64%	(76%) 591	79% ,73%	0.001>	0.001>
כן	(52%) 522	55% ,49%	(35%) 1,772	36% ,34%	(24%) 182	27% ,21%		

התנהגות	12-14 N = 1,007 ¹	רווח בר-סמך 95%	15-17 N = 5,069 ¹	רווח בר-סמך 95%	+18 N = 773 ¹	רווח בר-סמך 95%	p-value ³	Q-ערך ⁴
סיכון גבוה לאכילת יתר	לא	(54%) 546	57% ,51%	(56%) 2,852	58% ,55%	(57%) 439	0.4	0.5
	כן	(46%) 461	49% ,43%	(44%) 2,217	45% ,42%	(43%) 334		
							0.001>	0.001>
סיכון גבוה לשימוש לרעה בפעילות מינית	לא	(87%) 880	89% ,85%	(79%) 3,996	80% ,78%	(80%) 618	0.006	0.009
	כן	(13%) 127	15% ,11%	(21%) 1,073	22% ,20%	(20%) 155		
							0.001>	0.001>
סיכון גבוה לשימוש לרעה ברשתות חברתיות	לא	(17%) 171	19% ,15%	(18%) 918	19% ,17%	(23%) 174		
	כן	(83%) 836	85% ,81%	(82%) 4,151	83% ,81%	(77%) 599		
							0.001>	0.001>
סיכון גבוה להפרעת שימוש בחומרים	לא	(91%) 918	93% ,89%	(83%) 4,214	84% ,82%	(78%) 601		
	כן	(8.8%) 89	11% ,7.2%	(17%) 855	18% ,16%	(22%) 172		
							0.001>	0.001>
סיכון גבוה להתמכרות התנהגותית	לא	(12%) 118	14% ,9.8%	(12%) 620	13% ,11%	(17%) 132		
	כן	(88%) 889	90% ,86%	(88%) 4,449	89% ,87%	(83%) 641		

1n (%)

²CI = רווח בר-סמך

³מבחן החי-בריבוע של פירסון

⁴תיקון שיעור גילוי שווא עבור בדיקות מרובות